

## **EK-1-b**

### **DERSLERİN İÇERİĞİ VE YARARLANILACAK KİTAPLAR**

#### **Dersin Adı, Kredi Bilgileri, Kodu**

##### **1. SINIF 1. YARIYIL**

#### **Genel Turizm / (3-0) 3 / KODU: TUR101**

Ders, turizm ile ilgili kavramsal açıklamaları, dünya ve Türk turizminin genel değerlendirmesi ile turizmin geçmişi ve geleceği konusundaki değerlendirmeleri; turizmle ilgili genel kavramlar; turizm sistemi; dünyada ve Türkiye'de turizmin gelişimi; turizm çeşitleri; turizm talebi; turizm arzı; turizmin ekonomik etkileri; turizmin sosyo-kültürel etkileri; turizmin çevresel etkileri; ulusal ve uluslararası turizm örgütleri. Turizmde geleceğe yönelik eğilimleri içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- İçöz, O., Günlü, E. ve Yılmaz, B. S. (2007), Genel Turizm, Turhan Kitabevi.
- Aslan, Z. (2015), Genel Turizm, Grafiker Yayınları.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Holloway, J. C. (1991), The Business of Tourism. (3 th Edition), London: Pitman.

#### **Temel Bilgi Teknolojisi / (1-1) 2 / KODU: TUR105**

Derste Bilgisayarın temel fonksiyonları, donanımı, programları verildikten sonra Windows işletim sisteminin güncel olan versiyonu öğrencilere tanıtılır ve kullanmaları sağlanır.

#### **Ders Kitabı**

- Bağcı, Ö. (2008), Bilgisayar 1, Seçkin Yayıncılık.

#### **Mesleki Oryantasyon / (2-0) 2 / KODU: TUR107**

Ders, turizm mesleğinin genel özellikleri, turizmde meslek kariyeri, üniversitenin idari ve akademik yapılanması, yüksekokulun idari ve akademik yapılanması, yüksekokulda eğitim öğretim planı, staj uygulamaları, turizm sektöründe çalışma alanları, hizmet sektörü, otelcilik, seyahat acenteciliği, havayolu taşımacılığı, yiyecek ve içecek işletmeciliği, kamu sektörü ve

turizm, turizmde akademik kariyer, yurtdışındaki uygulamalar ve Türkiye ile karşılaştırması konularını kapsamaktadır.

- Aslan, Zeynep (2015), Genel Turizm, Grafiker Yayınları.
- Kozak, M., Kozak, N. ve Kozak M. A. (2010), Genel Turizm, Detay Yayıncılık.

### **Genel Ekonomi / (3-0) 3 / KODU: TUR109**

Ders, ekonomi ile ilgili temel kavramlar ve tanımlar, ekonominin tarihçesi ve yöntemi; kıtlık, ekonomik seçim ve kıtlığın çözümü; fırsat maliyeti; talep ve arz; piyasa dengesi (arz, talep, fiyat ve denge) esneklik; üretim ve maliyetler; piyasa çeşitleri (tam rekabet, tekel, oligopol ve tekelleri rekabet); faktör piyasaları ve faktör gelirleri, kamusal mallar ve dışsallıklar; mikro iktisattan makro iktisada geçiş ve milli gelir; para ve bankacılık, enflasyon konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Dinler, Z. (2015), İktisada Giriş, Ekin Basım Yayın.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Ertek, T. (2015), Temel Ekonomi, Beta Yayınları.

### **Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I / (2-0) 2 / KODU: AİT101**

Ders, Osmanlı İmparatorluğu: dağılma nedenleri ve devleti kurtarma çabaları; Tanzimat fermanı ve sonrasındaki gelişmeler ile 1. meşrutiyet; 1. dünya savaşı ve mütareke dönemi; Mondros mütarekesi sonrası Osmanlı topraklarında yapılan işgaller ve işgale karşı yürütülen faaliyetler; Atatürk ve Milli Hareket, TBMM'nin açılışı ve iç ayaklanmalar; Kurtuluş Savaşı, 1. ve 2. İnönü Savaşları; Sakarya Savaşı; Mudanya Mütarekesi; Lozan Konferansı ve Anlaşması konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Baykara, T. (2006), Türk İnkılap Tarihi ve Atatürk İlkeleri, IQ Kültür Sanat Yayıncılık.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Özçelik, İ. ve Yavuz, N. (2011), Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Nobel Akademi Yayınları.

### **Türk Dili I / KODU: (2-0) 2 / TDE101**

Ders, Türkçeyle ilgili temel bilgiler, dili sözlü ve yazılı anlatımda doğru, açık ve etkili kullanma becerilerinin kazandırılması ve gerekli uygulamaların yapılması; heceleme kuralları; sıfatlar ve zamirler; cümlenin yapısı; cümlenin unsurları; makale ve rapor yazma; kompozisyon yazma konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Yeşilöz, Z. (2003), Türk Dili ve Kompozisyon, Ankara: Pelikan Yayınları.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Aktaş, Ş. (2003), Yazılı ve Sözlü Anlatım, Ankara: Akçağ Yayınları.
- Ağca, H. (1999), Yazılı Anlatım, Ankara: Gündüz Eğitim ve Yayınları.

### **İngilizce I / (8-0) 8 / KODU: YBD101**

Ders, orta ve ileri seviye için dört önemli dil becerisi: okuma; yazma; dinleme ve konuşma, ileri seviye için uygun gramer ve sözcük bilgisi; dili geliştirmek ve pekiştirmek için kapsamlı faaliyetler ve rehberlik çalışmalarını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- New Headway Upper- Intermediate ve New First Certificate Masterclass.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Kalay, N. (2007), Academic Vocabulary, Ankara: Nobel Yayınevi.
- Öztürk, C. (2006), Building Skills for Proficiency, Ankara: Hacettepe- Taş Yayınevi.
- Work Book ve kasetleri.

## **1. SINIF 2. YARIYIL**

### **Turizm İşletmeleri Yönetimi / (3-0) 3 / KODU: TUR102**

Ders, temel yönetim kavram ve terimleri; yönetim teorileri, karar verme ve problem çözme; turizm işletmelerinde planlama fonksiyonu; turizm işletmelerinde sistem yaklaşımı; amaçlara göre yönetim; turizm işletmelerinde organizasyon fonksiyonu, şebeke organizasyonlar; süreç yenileme ve temel yetenek; iletişim ve liderlik; motivasyon; gruplar; çatışma ve değişim

yönetimi; turizm işletmelerinde koordinasyon fonksiyonu; turizm işletmelerinde kontrol fonksiyonu konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

Okumuş, F. ve Avcı, U. (2007), Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim Teknikleri, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Akıncı, Z. (2016), Otel İşletmeciliği ve Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Genel İşletme / (3-0) 3 / KODU: TUR104**

Ders, işletme ile ilgili temel kavramlar; işletmelerin sınıflandırılması; işletmelerin amaçları; işletmelerde büyüklük ve kapasite; kuruluş yeri ve işletme çevre ilişkileri; işletmelerin fonksiyonları (yönetim, üretim, pazarlama, insan kaynakları, finans, muhasebe, araştırma ve geliştirme); çokuluslu işletmecilik konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Şimşek, M. Ş. (2012), İşletme Bilimlerine Giriş, Konya: Eğitim Kitabevi.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Can, H., Tuncer, D., & Ayhan, D.Y.,(2002), Genel İşletmecilik Bilgileri, Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Powers, T. & Barrows, C. W. (1999), Introduction to Management in the Hospitality Industry (6th edition), New York, John Wiley and Sons, Inc.

#### **Temel Bilgi Teknolojisi / (1-1) 2 / KODU: TUR106**

Derste bilgisayarın temel fonksiyonları, donanımı, programları verildikten sonra Windows işletim sisteminin güncel olan versiyonu öğrencilere tanıtılır ve kullanmaları sağlanır. İkinci aşamada Office uygulamaları tanıtılır ve kullanımı sağlanır.

#### **Ders Kitabı**

- Bağcı, Ö. (2008), Bilgisayar 2, Seçkin Yayıncılık.

#### **Turizm Davranışı / (2-0) 2 / KODU: TUR108**

Ders, turizmi deneyimsel bir yaklaşımla ele almaktadır. Turizm deneyimi, seyahat öncesi algılamaları, güdülenmeleri, öğrenmeleri ve tutumları: çekimyerlerine seyahatleri:

çekimyerlerinin niteliklerini: turist-turist, turist-yerli, turist-görevli arasında oluşan etkileşimleri ve seyahat sonrası değerlendirmeleri konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Rızaoğlu, B. (2012), Turizm Davranışı, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Turizm Tarihi / (2-0) 2 / KODU: TUR110**

Ders, uluslararası turizmin gelişim trendi turist sayısı ve turizm gelirleri açısından değerlendirilerek, Türk turizmindeki gelişim evreleri planlı ve plansız dönem konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Çavuş, Ş., Ege, Z. ve Çolakoğlu, O. E. (2012), Türk Turizm Tarihi, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II / (2-0) 2 / KODU: AİT102**

Ders, cumhuriyetin ilanı ve sonraki gelişmeler; Atatürk ilkeleri; Atatürk ve reformlar; 1940'dan sonra Türkiye'nin dış politikası konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Keskin, M. (2001), Türk İnkılabı ve Türkiye Cumhuriyeti Tarihi, Kayseri: Ufuk Kitabevi.

#### **Türk Dili II / (2-0) 0 / KODU: TDE102**

Ders, dil; dil ve kültür ilişkisi; dünya dilleri arasında Türkçe'nin yeri; Türkçe'nin gelişimi; Türkçe'de seslerin özellikleri konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Yeşilöz, Z. (2003), Türk Dili ve Kompozisyon, Ankara: Pelikan Yayınları.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Aktaş, Ş. (2003), Yazılı ve Sözlü Anlatım, Ankara: Akçağ Yayınları.

#### **İngilizce II / (8-0) 8 / KODU: YBD102**

Ders, orta ve ileri seviye için dört önemli dil becerisi: okuma; yazma; dinleme ve konuşma, ileri seviye için uygun gramer ve sözcük bilgisi; dili geliştirmek ve pekiştirmek için kapsamlı faaliyetler ve rehberlik çalışmalarını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- New Headway Upper- Intermediate ve New First Certificate Masterclass.

#### **2. SINIF 3. YARIYIL**

#### **Önbüro Hizmetleri / (2-1) 3 / KODU: TUR201**

Ders, önbüro departmanının önemi, önbüro departmanın organizasyon yapısı önbüro işlemleri, önbüro personelinin görev ve sorumlulukları rezervasyon süreci rezervasyon çeşitleri, oda satış süreci, oda satış teknikleri, oda satışında özel durumlar, önbüro-konuk ilişkileri ve konuk şikayetleri konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Emeksiz, M. ve Yolal, M. (2012), Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Gökdeniz, A. ve Dinç, Y. (2014), Konaklama İşletmelerinde Önbüro Operasyonları ve Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Mikro Ekonomi / (3-0) 3 / KODU: TUR203**

Ders, mikro ekonominin temel kavram ve ilkeleri, piyasa türlerini, üretici ve tüketici denge koşulları, farksızlık eğrileri, üretici ve tüketici dengeleri, azalan verim yasası, maliyetler, tam rekabet ve eksik rekabet piyasaları konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Dinler, Z. (2015), Mikro Ekonomi, Ekin Basım Yayın.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Perloff, M. J. (2014), Mikro Ekonomi, Bilim Teknik Yayınevi.

#### **Hukukun Temel Kavramları / (2-0) 2 / KODU: TUR205**

Ders, hukukla ilgili temel kavramlar, hukukun kaynakları, hukukun dalları, hukuk sistemi ve Türk hukuk sistemi, yargısal güç ve düzenleyici organlar konularını kapsamaktadır.

### **Ders Kitabı**

- Ateşoğlu, N. (2015), Temel Hukuk, Detay Yayıncılık, Ankara.

### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Pulaşlı, H. ve Korkut, Ö. (2013), Temel Hukuk, Karahan Kitabevi.

### **Mutfak Sanatları / (4-0) 4 / KODU: TUR207**

Ders, yiyecek hazırlama teknikleri, standart pişirme yöntemleri, standart yemek kalitesinde yiyecek hazırlama, yiyecek süsleme ve sunumu konularını kapsamaktadır.

### **Ders Kitabı**

- Eraslan, N. (2012), Pişirme Yöntemleri, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Gökdemir, A. (2012), Pişirme Yöntemleri ve Teknikleri, Detay Yayıncılık, Ankara.

### **Otel İşletmelerinde Bilgisayar Uygulamaları / (2-1) 3 / KODU: TUR209**

Ders, turizm işletmelerinde yaygın bir şekilde kullanılan paket programların önbüro ve kat hizmetleri modüllerinin tanıtımı ve kullanımını konularını kapsamaktadır.

### **Ders Kitabı**

- Sökmen, A. (2009), Konaklama İşletmelerinde Opera-PMS Otomasyon Programı, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Kınay, H. (2011), Fidelio Suite 8 Hotel Management Solutions, Murathan Yayınevi.

### **İngilizce III / (6-0) 6 / KODU: YBD201**

Öğrencilerin dönem sonunda dil eğitiminde temel kabul edilen dört beceriyi (okuma, yazma, dinleme, konuşma) Intermediate düzeyinde aktif olarak kullanmaları ve bir sonra ki düzeye alt yapı oluşturabilecek gramer ve sözcük bilgisini geliştirmeleri beklenmektedir.

### **Ders Kitabı**

- New Headway Upper- Intermediate ve New First Certificate Masterclass.

### **İkinci Yabancı Dil I / (3-0) 3 / KODU: YBD203**

Başlangıç seviyesinde, seçilen ikinci yabancı dilin temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki

terminoloji oluşturma, başlangıç seviyesinde dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek bu dersin amacıdır.

*YBD203.1 Almanca*

*YBD203.2 Rusça*

**Seçimlik Ders I / (2-0) 2 / KODU: TUR211**

*TUR211.1 Dünya Coğrafyası ve Turizm Destinasyonları*

*TUR211.2 Bireylerarası İletişim*

*TUR211.3 Menü Yönetimi*

**Seçimlik Ders II (2-0) 2 / KODU: TUR213**

*TUR213.1 Beslenme ilkeleri*

*TUR213.2 Sürdürülebilir Turizm*

*TUR213.3 Destinasyon Yönetimi*

**2. SINIF 4. YARIYIL**

**Kat Hizmetler / (2-1) 3 / KODU: TUR202**

Ders, kat hizmetlerinde planlama ve organizasyon, diğer bölümlerle ilişkiler, kat hizmetlerinde iletişim, kat hizmetlerinde malzeme yönetimi, kat hizmetlerinde kontrol, kat hizmetlerinde temizlik ve dekorasyon, kat hizmetlerinde hijyen, kat hizmetlerinde güvenlik, çamaşırhane yönetimi konularını kapsamaktadır.

**Ders Kitabı**

- Kozak, M. A. (2017), Otel İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Yılmaz, Y. ve Yılmaz, B. (2014), Konaklama İşletmelerinde Kat Hizmetleri Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara.

**Genel Muhasebe / (3-0) 3 / KODU: TUR204**



Ders, temel muhasebe bilgileri, muhasebenin temel kavram ve varsayımları, bilançosu, gelir tablosu, amortisman, muhasebede kayıt araçları, muhasebe kayıt işlemleri ve yöntemleri, tekdüzen hesap planı, mizan, kesin mizan, bilanço konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Akpınar, O. (2016), Genel Muhasebe, Detay Yayıncılık, Ankara.
- Yıldız, G. (2013), Genel Muhasebe, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Gastronomi / (2-0) 3 / KODU: TUR206**

Ders, gastronomi ve ilgili kavramlar, gastronominin bilimsel ve sanatsal boyutları, bir turistik ürün ve çekicilik olarak gastronomi, ağırlama endüstrisinin bir boyutu olarak gastronomi, gastronomi turizmi ve gastronomi turizminin gelişimi, yeme alışkanlık ve geleneklerinin gelişimi konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Kurgun, H. ve Özşeker, D. B. (2016), Gastronomi ve Turizm, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Yılmaz, H. (2016), Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Yiyecek ve İçecek Servisi / (4-0) 4 / KODU: TUR208**

Ders, temel kavramlar, yiyecek içecek işletmelerinin sınıflandırılması, servis personelinin özellikleri, servis personelinin tutum ve davranışları, servis araçları, servise ön hazırlık, masa düzeni, kuver türleri, uluslararası yiyecek ve içecek servis türleri ve ilkeleri konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Sökmen, A. (2011), Yiyecek ve İçecek Servisi, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Yılmaz, Y. (2014), Konaklama ve Ağırlama İşletmelerinde Servis Tekniği ve Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Örgütsel Davranış / (2-0) 2 / KODU: TUR210**

Ders, örgüt kavramı, örgütsel yaşam hakkında genel bilgiler, davranış kavramı, insan davranışının temelleri, davranış bilimlerinin tanımı ve diğer bilimlerle ilişkisi, örgütsel davranışın tanımı, örgütlerde algılama; kişilik ve iş, örgüt kültürü, tutum ve iş, örgütlerde motivasyon, örgütlerde liderlik, örgütlerde iletişim ve örgütlerde kişilerarası iletişim konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Yıldız, M. S. (2017), Örgütsel Davranış, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Aytürk, N. (2015), Örgütsel ve Yönetimsel Davranış, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **İngilizce IV / (6-0) 6 / KODU: YBD202**

Ders, ileri İngilizce seviyesi, ileri İngilizce seviyesi için dört dil becerisi, okuma, yazma, dinleme ve konuşma, ileri İngilizce seviyesi için uygun gramer ve sözcük bilgisi, dili geliştirmek ve pekiştirmek için kapsamlı çalışma konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- New Headway Upper- Intermediate ve New First Certificate Masterclass.

#### **İkinci Yabancı Dil II / (3-0) 3 / KODU: YBD204**

Ders, orta seviyede, seçilen ikinci yabancı dilin temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi konularını kapsamaktadır.

*YBD204.1 Almanca*

*YBD204.2 Rusça*

#### **Seçimlik Ders III / (2-0) 2 / KODU: TUR212**

*TUR212.1 Turizm Sosyolojisi*

*TUR212.2 Ziyafet Organizasyonu ve Yönetimi*

*TUR212.3 Mitoloji*

#### **Seçimlik Ders IV (2-0) 2 / KODU: TUR214**

*TUR214.1 Özel İlgi Turizmi*

*TUR214.2 Dünya Mutfakları*

*TUR214.3 Girişimcilik*

### **3. SINIF 5. YARIYIL**

#### **Yiyecek ve İçecek Yönetimi / (2-0) 0 / KODU: TUR301**

Ders, yiyecek içecek yönetimi kapsamı ve önemi; yiyecek içecek işletmelerinde bütçeleme; menü planlaması ve geliştirme; yiyecek içecekleri fiyatlandırma; yiyecek içecek bölümü mutfak planlaması; yiyecek içecek kontrol sistemi; yiyecek üretim kontrolü ve aşamaları; gelir kontrolü; içecek maliyet kontrol süreci; içecek üretim kontrolü; ağırlama işletmelerinde ziyafet organizasyonu konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Koçak, Nilüfer. (2015). Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık

#### **Genel Pazarlama / (2-0) 3 / KODU: TUR303**

Ders, pazarlama ile ilgili kavramlar; pazarlama süreci; pazarlama fırsatlarının değerlendirilmesi ve pazarlama amaçlarının belirlenmesi; hedef pazarların belirlenmesi; ürün stratejisi; fiyatlandırma stratejisi; dağıtım stratejisi; tutundurma stratejisi; pazarlama faaliyetlerinin uygulanması ve değerlendirilmesi konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Nakip, Mahir, İnci Varinli, Mustafa Gülmez (2012), Güncel Pazarlama Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Mucuk, İsmet (2010), Pazarlama İlkeleri, Türkmen Yayıncılık, İstanbul.

#### **Yönetim ve Organizasyon / (2-0) 3 / KODU: TUR305**

Ders, yönetim ve organizasyon ile ilgili temel kavramlar ile yönetim kuramları; modern öncesi dönem-modern dönem ve post modern dönem ve yönetimin işlevleri ve süreci, organizasyonların kuruluş şekli ve yönetim uygulamalarıyla ilgili çeşitli yaklaşım biçimlerini kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Koçel, Tamer (2016), Yönetim ve Organizasyon, Beta Yayınevi, İstanbul.

### **İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku / (2-0) 2 / KODU: TUR307**

Ders, bireysel iş hukuku, toplu iş hukuku, toplu iş sözleşmeleri, sosyal güvenlik hukuku-sosyal sigortalar ve genel sağlık uygulaması konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Çelik, Hakim, A. ve Bingöl, Ozan, İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku. Ekin Yayınları.

### **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri / (2-0) 3 / KODU: TUR309**

Ders, bilim ve bilimsel düşünme; araştırmanın anlamı, önemi ve planlaması; veri çeşitleri ve veri toplama yöntemleri; anket tekniği; örnekleme türleri; veri türlerine göre kantitatif ve kantitatif analiz teknikleri; araştırma raporu yazma; kaynak gösterim yöntemleri; tez yazımı; SPSS veri analiz programına veri girişi konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Altunışık, R., Coşkun, R., Bayraktaroğlu, S. ve Yıldırım, E. (2013), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri: SPSS Uygulamalı, Sakarya Yayıncılık, Sakarya.

### **İngilizce V / (6-0) 6 / KODU: YBD301**

Ders, turizm sektöründe kullanılacak terim kavram ve temel iletişim becerilerini kazandırmayı amaçlar.

#### **Ders Kitabı**

- High Season- English for the Hotel and Tourism Industry

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Workbook

### **İkinci Yabancı Dil III / (3-0) 3 / KODU: YBD303**

Ders, orta seviyede, seçilen ikinci yabancı dilin temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi konularını kapsamaktadır.

*YBD303.1 Almanca III*

*YBD303.2 Rusça III*

### **Seçimlik Ders V / (2-0) 2 / KODU: TUR311**

*TUR311.1 Türk Mutfağı*

*TUR311.2 Tur Yönetimi*

*TUR311.3 Sağlık Turizmi*

### **Seçimlik Ders VI / (2-0) 2 / KODU: TUR313**

*TUR313.1 Anadolu Halk Kültürü*

*TUR313.2 İçecekler*

*TUR313.3 Gıda ve Personel Hijyeni*

## **3. SINIF 6. YARIYIL**

### **Turizm Pazarlaması / (2-0) 3 / KODU: TUR302**

Ders, turizm sistemi ve turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar; hizmetlerin temel özellikleri; turizm işletmelerinde pazar bölümlenmesi, pazar ve pazarlama stratejileri; turizm işletmeleri pazarlama çevresi analizi; turizmde tüketici davranışı; turizmde hedef pazarların seçimi; turizm ürünü, turizm işletmelerinde fiyatlandırma; turizmde dağıtım kanalları; turizm işletmelerinde tutundurma; pazarlama faaliyetlerinin uygulanması ve değerlendirilmesi; turizm işletmeleri açısından modern pazarlama teknikleri konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı:**

- Kozak, Nazmi (2013). Turizm pazarlaması, Detay yayıncılık, Ankara.

### **Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü / (2-0) 3 / KODU: TUR304**

Ders, seyahat acentacılığı ve tur operatörlüğü ile ilgili temel kavramlar; turizm endüstrisinde seyahat acentaları ve tur operatörlerinin rolü ve önemi; paket tur hazırlanması ve yönetimi; seyahat acentaları ve tur operatörlerinde bilgi teknolojilerinin kullanımı ve etkileri; Türkiye'deki ve Avrupa birliği ülkelerindeki seyahat acentacılığı ve tur operatörlüğü endüstrilerinin karşılaştırılması konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı:**

- Demir, Mahmut (2014), Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü: İlkeler ve Yönetim, Detay Yayıncılık, Ankara.

### **Seçmeli Seminer / (2-0) 3 / KODU: TUR306**

Öğrenci bu derste özel ilgi duyduğu, merak ettiği ve kendini eksik hissettiği turizm işletmeciliği ve otelcilik alan konularından birinde seminer hazırlar ve sunar.

#### **Ders Kitabı**

- İşlenen konuya paralel olarak her sene değiştirilir.

#### **Turizm Planlaması ve Politikası / (2-0) 2 / KODU: TUR308**

Ders, turizm politikasının tanımı, özellikleri ve turizm politikasını oluşturan elemanlar, turizm politikasında ekonomik başarı koşulları, kış turizminin gelişimi ve Türkiye'nin kış turizmi politikası, turizm eğitim politikaları ve Türk turizm eğitimindeki sorunlar, Türkiye'nin dış politika ilişkilerinin turizm açısından değerlendirilmesi, Türkiye turizminde yabancı sermayenin yeri ve önemi, turizm sektöründe planlama, planlamanın önemi ve türleri, kalkınma planlarında turizm ve bölgesel kalkınmada turizmin etkisi konularını kapsamaktadır.

#### **Ders Kitabı**

- Küçükaltan, Derman, Çeken, Hüseyin ve Mercan, Şefik, Okan, Değişik Perspektifleriyle Turizm Planlaması ve Politikası. Ankara: Detay Yayıncılık.

#### **Ticaret Hukuku / (2-0) 2 / KODU: TUR310**

Ders, ticari işletme hukuku, şirketler hukuku ve kıymetli evrak hukuku konularını kapsamaktadır

#### **Ders Kitabı**

- Çelik, Aytekin (2016). Ticaret Hukuku. Seçkin Yayıncılık.

#### **İngilizce VI / (6-0) 6 / KODU: YBD302**

Ders, turizm sektöründe kullanılacak terim kavram ve temel iletişim becerilerini kazandırmayı amaçlar.

#### **Ders Kitabı**

- High Season- English for the Hotel and Tourism Industry

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Workbook

#### **İkinci Yabancı Dil IV / (3-0) 3 / KODU: YBD304**

Ders, orta seviyede, seçilen ikinci yabancı dilin temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi konularını kapsamaktadır.

*YBD304.1 Almanca IV*

*YBD304.2 Rusça IV*

**Seçimlik Ders VII / (2-0) 2 / KODU: TUR312**

*TUR312.1 Yer Ayırma Sistemleri ve Biletleme*

*TUR312.2 Uluslararası Mutfaklar*

*TUR312.3 Ulaştırma Sistemleri*

**Seçimlik Ders VIII / (2-0) 2 / KODU: TUR314**

*TUR314.1 Turizmde Tüketici Davranışı*

*TUR314.2 Görgü, Nezaket ve Protokol Kuralları*

*TUR314.3 Dünya ve Türkiye’de Kış Turizmi*

**4. SINIF 7. YARIYIL**

**Turizmde İş Ahlakı / (2-0) 2 / KODU: TUR401**

Ders, iş ahlakının tanımı ve ilgili kavramlar, işletmelerin sosyal sorumlulukları, etik teorileri ve yaklaşımlarına giriş, işletmecilik ve yönetimde etiksel konular, geleneksel etik kuramların modern işletmecilik kararlarına uygulanması konularını kapsamaktadır.

**Ders Kitabı**

- Kozak, M. A. ve Nergiz, H. G. (2016), Turizmde Etik, Detay Yayıncılık, Ankara.

**Turizm Mevzuatı / (2-0) 2 / KODU: TUR403**

Ders, turizm hukuku ve kaynakları, Türkiye’de turizme ilişkin yasal düzenlemeler, turizm endüstrisinde kanun ve yönetmelikler, seyahat acentaları, tur operatörleri ve diğer turizm organizasyonları, ulusal ve uluslararası turizm örgütleri ve turizmde tüketici hakları konularını kapsamaktadır.

**Ders Kitabı**

- Kurgun, A., Gökdeniz, A., Çetinsöz, C. B., Altınel, H. ve Yıldırım, H. (2016), Turizm Hukuku ve Mevzuatı, Detay Yayıncılık, Ankara.

### **Turizm Ekonomisi / (2-0) 2 / KODU: TUR405**

Ders, ekonomi ile ilgili temel kavramlar ve tanımlar, ekonominin tarihçesi ve yöntemi; kıtlık, ekonomik seçim ve kıtlığın çözümü; fırsat maliyeti; talep ve arz; piyasa dengesi (arz, talep, fiyat ve denge) esneklik; üretim ve maliyetler; piyasa çeşitleri (tam rekabet, tekol, oligopol ve tekolci rekabet); faktör piyasaları ve faktör gelirleri, kamusal mallar ve dışsallıklar; mikro iktisattan makro iktisada geçiş ve milli gelir; para ve bankacılık, enflasyon konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Ertek, T. (2006), Temel Ekonomi, İstanbul: Beta Basım Yayım.

#### **Yardımcı Ders Kitapları**

- Parasız, İ. (2005), İktisadın ABC'si, Bursa: Ezgi Kitabevi

### **Mezuniyet Projesi I / (0-2) 2 / KODU:TUR407**

Ders, bir konu hakkında araştırma yapmak, toplumsal sorunları çözmek, okulun halka ilişkiler faaliyetlerini arttırma konularını içermekte ve bireysel veya ekip çalışması şeklinde proje hazırlanabilmektedir.

### **İşyeri Eğitimi I / (0-0) 12 / KODU: TUR409**

Öğrenciler birinci sınıftan itibaren 60 iş günü olmak şartıyla Fakülte Staj Yönergesi çerçevesinde iş yeri eğitimlerini (stajlarını) tamamlamak zorundadırlar. İşyeri eğitimini tamamlayanlar bu dersten başarılı sayılırlar. İşyeri eğitimi dersi not ortalamasına katılmaz.

### **İngilizce VII / (4-0) 4 / KODU: :YBD401**

Ders, ileri İngilizce seviyesi için uygun gramer ve sözcük bilgisi, dili geliştirmek ve pekiştirmek, turizm sektöründe kullanılacak terim kavram ve temel iletişim becerilerini kazandırma konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Oxford, Highly Recommended Student book.



### **İkinci Yabancı Dil V / (3-0) 3 / KODU: YBD403**

Ders, ileri seviyede, seçilen ikinci yabancı dilin temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi konularını kapsamaktadır.

*YBD403.1 Almanca*

*YBD403.2 Rusça*

### **Seçimlik Ders IX / (2-0) 2 / KODU: TUR411**

*TUR411.1 Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler*

*TUR411.2 Yatırım Proje Analizi*

*TUR411.3 Turizmde Uluslararası Tanıtım*

## **4. SINIF 8. YARIYIL**

### **İşletme Finansmanı / (2-0) 2 / KODU: TUR402**

Ders, finansal amaç ve finans fonksiyonu, risk kavramı ve belirsizlik, finansal analiz araçları (oran analizi), fon akım tablosu analizi, kara geçiş analizi, işletme sermayesi (nakit, alacak ve stok yönetimi), finansal planlama (nakit akım tablosu ve proforma tablolar), sermaye bütçelemesi ve yatırım kararları (fizibilite etüdünün anahtarları), riskli ve risksiz yatırım projelerinin değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler, duran varlıkların yönetimi, sermaye maliyeti (finansal kaynaklar ve içsel ve dışsal kaynakların maliyeti), borç yönetimi ve optimum sermaye yapısı, kısa ve uzun vadeli kararlar konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Akgüç, Ö. (2010), Finansal Yönetim, Avcıol Basım Yayın.

### **İnsan Kaynakları Yönetimi / (2-0) 2 / KODU: TUR404**

Ders, insan kaynakları yönetimine giriş, insan kaynakları politikası ve planlaması, personel seçimi ve alımı, iş başında eğitim ve insan kaynaklarını geliştirerek personelin etkinliğini ve verimliliğini artırmak, iş analizi, iş tanımları, iş gerekleri, işgücü pazarı ve iş gören bulma, seçme, işe alma, eğitim, takım oluşturma ve geliştirme, işgören değerlendirme, disiplin,

ücretlendirme, konaklama işletmelerinde farklı kültürler ve endüstriyel ilişkiler konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Muharrem, T. (2016), İnsan Kaynakları Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Animasyon ve Anadolu Halk Kültürü / (2-0) 2 / KODU: TUR406**

Ders, animasyon ve kültürel animasyon kavramlarının açıklanması, kültürel animasyon ve turizm ilişkisi, uygulamalı halk bilimi çalışmaları ve kültürel turizm ilişkisi ve halkbilimi ürünlerinin kültürel animasyon tasarımcılığındaki yeri konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Hazar, A. (2009), Rekreasyon ve Animasyon, Detay Yayıncılık, Ankara.

#### **Mezuniyet Projesi II / (0-2) 2 / KODU:TUR408**

Ders, bir konu hakkında araştırma yapmak, toplumsal sorunları çözmek, okulun halka ilişkiler faaliyetlerini artırma konularını içermekte ve bireysel veya ekip çalışması şeklinde proje hazırlanabilmektedir.

#### **İşyeri Eğitimi II / (0-0) 12 / KODU: TUR410**

Öğrenciler birinci sınıftan itibaren 60 iş günü olmak şartıyla Fakülte Staj Yönergesi çerçevesinde iş yeri eğitimlerini (stajlarını) tamamlamak zorundadırlar. İşyeri eğitimini tamamlayanlar bu dersten başarılı sayılırlar. İşyeri eğitimi dersi not ortalamasına katılmaz.

#### **İngilizce VIII / (4-0) 4 / KODU: :YBD402**

Ders, ileri İngilizce seviyesi için uygun gramer ve sözcük bilgisi, dili geliştirmek ve pekiştirmek, turizm sektöründe kullanılacak terim kavram ve temel iletişim becerilerini kazandırma konularını içermektedir.

#### **Ders Kitabı**

- Oxford, Highly Recommended Student book.

#### **İkinci Yabancı Dil VI / (3-0) 3 / KODU: YBD404**

Ders, ileri seviyede, seçilen ikinci yabancı dilin temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin

alışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi konularını kapsamaktadır.

*YBD404.1 Almanca*

*YBD404.2 Rusça*

**Seçimlik Ders X / (2-0) 2 / KODU: TUR412**

*TUR412.1 Turizmde Etik*

*TUR412.2 Mali Tablolar Analizi*

*TUR412.3 Halkla İlişkiler*