

KAFKAS ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ 06.03.2015 TARİHLİ (YENİ) 8.YARIYILLIK MÜFREDAT
DERS İÇERİKLERİ

I.YARIYIL

İŞL 101 İşletme Bilimine Giriş (3 0 3) AKTS 4

İnsan ihtiyaçları, mal ve hizmetler, üretim faktörleri, İşletme tanımları ve örnekleri, İşletme fonksiyonları, İşletme amaçları ve diğer disiplinlerle ilişkiler, İşletmenin Çevresi, İşletme Türleri, İşletme Büyüklüğü, Hukuki Yapılarına Göre İşletmeler, İşletmelerde Büyüme Olgusu ve İşletmeler Arası Anlaşmalar, İşletmenin Kuruluş Nedenleri ve Aşamaları (Fizibilite Etüdüleri-Ekonomik Etüd, Teknik, Finansal, Yasal Etüd), İşletmenin Maliyetleri ve İşletmenin Gelirleri, Başabaş Analizi, İşletme Performansı Kriterleri.

İŞL 103 İktisada Giriş-I (3.0.3), AKTS 4

Genel ekonomi, iktisadi insan, akılcılık, karar verme mekanizması, kıtlık, tercih, seçim, rasyonel davranış, fırsat maliyeti, iktisadi sistemler, serbest piyasa mekanizması, sosyalist iktisadi düzen ve karma ekonomik yapı genel giriş analizleri, üretim imkanları eğrisi, fayda, marjinal fayda ve artan fırsat maliyetleri. Talep, talep eğrisi, bireysel ve toplam talep eğrileri analizi. Arz ve arz eğrisi analizleri. Piyasa dengesi ve talep ve arzda meydana gelen değişimlere karşın piyasa dengesinde meydana gelen değişimlerin analizi. Esneklik, talep esnekliği, yay esnekliği, çapraz esneklik ve gelir esnekliği analizleri. Arz ve talep uygulamaları, fiyat ve miktar kontrolleri ve bunların genel piyasa dengesine etkileri. Üretim ve maliyetler analizi, kısa ve uzun dönem maliyetler ve maliyetlerde meydana gelen değişimlerin analizi. Tam rekabet piyasasında firma ve piyasa dengesi, kısa uzun dönem analizleri. Monopol piyasası, firma ve piyasa analizleri. Tam rekabet piyasası ve monopol piyasaların karşılaştırmalı analizi ve monopol piyasa yorum ve eleştirileri

İŞL 105 İşletmeciler İçin Matematik-I (3.0.3), AKTS : 5

Kümeler ve Sayılar, Özdeşlik ve Denklemler, Eşitsizlikler, Koordinat Düzlemi Doğru ve Parabol Denklemi, Fonksiyonlar - I, Fonksiyonlar - II, Fonksiyon Türleri, Limit, Süreklilik, Türev Kavramı - I, Türev Kavramı - II, Türev Uygulamaları - I, Türev Uygulamaları - II, Genel tekrar ve örnek soru çözümleri.

İŞL107-Genel Muhasebe-I (3 0 3) AKTS 6

Muhasebenin Tanımı, Muhasebe Uygulamasını Zorunlu Kılan Nedenler, Muhasebenin Temel Prensipleri, Bilanço, Ticari İşlemlerin Bilançolar Yardımıyla İzlenmesi, Hesap Kavramı, Defterler (Yevmiye Ve Büyük Defter), İşlemlerin Hesaplar Yardımıyla İzlenmesi, Tekdüzen Hesap Planı, Aktif Hesap Kavramı, Tanımı Ve Aktif Hesap Grupları, Hazır Değerler, Menkul Kıymetler, Ticari Alacaklar, Diğer Alacaklar, Stoklar, Yıllara Yaygın İnşaat Ve Onarım Maliyetleri, Gelecek Aylara Ait Giderler Ve Gelir Tahakkukları, Duran Varlıklar, Duran Varlık Hesap Grupları Maddi Duran Varlıklar, Amortisman Konusu, Gelecek Yıllara Ait Giderler Ve Gelir Tahakkukları, Diğer Duran Varlıklar

İŞL09 Hukukun Temel Kavramları (3.0.3), AKTS : 4

Hukukun Tarihçesi, Hukukun temel kavramları, toplum düzeninin kuralları. Hukukun amacı ve işlevleri, Hukukta yaptırım, Özel Hukuk Bilgisi, Devletler Özel Hukuku, Medeni Usul Hukuku, Hakların kazanımı ve kaybı. Medeni hukuk ve Ceza hukukunda sorumluluk, Türk Yargı Sistemi.

İŞL111 Davranış Bilimleri (3 0 3) AKTS 4

Davranış kavramı, davranış biliminin tarihsel gelişimi ve diğer bilimlerle ilişkisi. Davranış düzlemi, rol, sosyal statü, sosyal kurumlar. Kültür; genel kültür, alt kültür, girişimcilik ve örgüt kültürü. Tutum ve davranışların oluşumu. Kişilik kavramı ve kişilik tipleri, kişilik kuramları. Algılama kavramı ve öğrenme kuramları, öğrenme eğrileri. Haberleşme, örgütsel haberleşme. Motivasyon ve iş tatmini. Gruplar ve grup normları. Takım dayanışması, yabancılaşma.

YBD 101 Yabancı Dil I (2.0.0), AKTS : 1

Subject pronoun, object pronoun, possessive pronoun, comparative and superlative form of the adjectives, adverbs of frequency, adverbs of quantity, simple present tense, present continuous tense, after sentences, compound sentences.

AİT 101 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I. (2.0.0), AKTS : 1

Atatürk İlke ve İnkılap Tarihinin Amaçları ve İnkılap Kavramı, Osmanlı İmparatorluğu'nun Yıkılışını ve Türk İnkılâbını Hazırlayan Sebeplere Toplu Bakış, Osmanlı İmparatorluğu'nun Parçalanması, Çanakkale Savaşları, Mondros Ateşkes Antlaşması, İşgaller Karşısında Memleketin Durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın Tepkisi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a Çıkışı, Milli Mücadele İçin İlk Adım kongreler Yolu İle Teşkilâtlanma, Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli, Türkiye Büyük Millet Meclisinin açılması, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin İstiklal Savaşının Yönetimini Ele Alması, Sakarya Zaferi'ne Kadar Milli Mücadele, Sakarya Savaşı ve Büyük Taarruz, Lozan Antlaşması

TDE 101 Türk Dili I (2.0.0), AKTS : 1

Dilin tanımı ve önemi, dil kültür ilişkisi, yazı dili ve özellikleri, yazılı anlatımda dış yapı ve kurallar, imla kuralları ve noktalama işaretleri; yazıda plan, tema, bakış açısı. Program yazımı, kompozisyon yazma kuralları ve planları. Formel yazılar (özgeçmiş, dilekçe, rapor, ilan, resmi yazılar, makale, bibliyografya)

2.YARIYIL

İŞL 102 İşletme Yönetimi (3 0 3) AKTS 4

İşletmenin temel fonksiyonları; yönetim, üretim, pazarlama, finansman, personel yönetimi, araştırma ve geliştirme, işletmenin çevreyle ilişkileri, fizibilite çalışmaları, işletmelerin sınıflandırılması.

İŞL 104 İKTİSADA GİRİŞ II (3 0 3) AKTS 4

İktisada Giriş II dersinde, ulusal gelir, gayri safi milli hâsıla, iktisadi denge, toplam talep bileşenleri, merkez bankası ve paranın kontrolü, IS-LM eğrisi analizi, iktisadi büyüme, dalgalanmalar ekonominin ölçülmesi, toplam planlanan harcama, hasıla düzeyi, toplam arz ve toplam talep, parasal sistem, para ve hasıla, dış ticaret, büyüme konuları işlenmektedir.

İŞL 106 İşletmeciler İçin Matematik-II (3 0 3) AKTS 5

Matematik ve ekonomi ilişkisi, Fonksiyonlar 1, Fonksiyonlar 2, Statik denge modelleri, Vektörler ve matrisler, Limit ve uygulamaları, Doğrusal denklemler ve çözümler, Esneklik problemleri ve iktisadi uygulamalar, Türev ve diferansiyel denklemler, İktisatta türev uygulamaları ve kısıt fonksiyonları analizi, İktisatta gelir ve maliyet fonksiyonları, minimum ve maksimum noktalar, İktisatta kar maksimizasyonu ve zarar minimizasyonları, Firma ve piyasa dengesi yaklaşımları ve iktisadi uygulamaları. Belirsiz İntegral, Belirli integral, Belirli Integralin iktisadi Uygulamaları, Doğrusal Denklem Sistemleri- Matrisler Ve Determinantlar, Dorusal Cebirin iktisadi Uygulamaları.

İŞL108-Genel Muhasebe-II (3 0 3) AKTS 6

Pasif Hesaplara Giriş Ve Temel Mantıklar, Mali Borçlar, Ticari Borçlar, Diğer Borçlar, Alman Avanslar, Yıllara Yaygın İnşaat Ve Onarım Hakedişleri, Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler, Borç ve Gider Karşılıkları, Gelecek Aylara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları, Diğer Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar, Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklara Giriş, Uzun Vadeli Mali ve Ticari Borçlar, Uzun Vadeli Alman Avanslar, Gelecek Yıllara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları, Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar, Ödenmiş Sermaye, Sermaye Yedekleri, Kar Yedekleri, Geçmiş Yıllar Karları, Geçmiş Yıllar Zararları, Dönem Net Karı (Zararı), Gelir Tablosu Hesapları, Özet ve Ayrıntılı Gelir Tablosu, Gelir Tablosu Hesapları ve Maliyet Hesapları Hakkında Genel Bilgiler, Maliyet Hesapları Ve Monografi Çözümü,

İŞL110 Ticaret Hukuku (303) AKTS 4

Ticari işletme hukuku(ticari işletme, tacir, tacir olmanın sonuçları, tüccar yardımcıları); genel şirketler hukuku (genel olarak şirketler, komandit şirketler, anonim şirketler, limited şirketler, kooperatifler).ticari işletmelerin devri ve birleşmeleri, ticari işletme rehni, ticaret sicili, ticaret ünvanı,haksız rekabet.

İŞL 112 Tüketici Davranışı (3 0 3) AKTS 4

Ekonominin İşleyişi ve Piyasa Ekonomisinde Tüketicinin Yeri;Pazarlamada Tüketici Davranışının yeri ve Önemi;Tüketici Davranışı Genel Modeli;Psikolojik Faktörler:Öğrenme ve Bellek;Güdüleme ve İlgilenim;Duyum,Algılama ve Tutum;Kişilik,Benlik ev Yaşam biçimi; Sosyo Kültürel Faktörler: Grup, Aile,Kişisel Etkiler ve Yeniliklerin Yayılması, Sosyal Sınıf,Kültür;Tüketici Satın Alma Süreci;Toplum ve Tüketici Davranışı;Tüketicinin korunması ve Tüketici Bilinci;Tüketici Haklarını Korumaya Yönelik Yasa ve Kuruluşlar;Çevre Koruma ve Tüketici Bilinci;Tüketici Eğitimi.

YBD 102 Yabancı Dil-II (2.0.0), AKTS : 1

Talking about present habits,ideas,opinions;Propositions of time:at,on,in; Talking about schedules and calendars;Abilities and inabilities:can,can't;A Family tree;Possessive Pronouns;Family members Obligations prohibitions and lack of necessity:must,mustn't; Obiligations prohibitions and lack of necessity:don't/doesn't have to.

AİT 102 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II (2.0.0), AKTS : 1

İstiklal savaşını oluşturan savaşlar ve kazanılan askeri, diplomatik zaferler vurgulanırken, daha sonrada Cumhuriyet Dönemimdeki reformlar Mondros'tan Mudanya'ya Sevr'den Lozan'a Atatürkçü Çağdaşlaşmanın Gereklere, Atatürkçülük İlkesinin Dogmatik İdeolojilere Üstünlüğü, Atatürkçülük ve Milli Egemenlik, Anayasalarımız, Atatürkçü Çağdaşlaşmadan Bazı Örnekler, Atatürkçü Laiklik, Günümüz Işığında Atatürk İlkeleri

TDE 102 Türk Dili II (2.0.0), AKTS : 1

Konuşma becerilerinin geliştirilmesi ve değerlendirilmesi. Türkçenin doğru telaffuzunda önemli olan hususlar, diksiyon ve önemi, yazım ve noktalama işaretleri. Anlama teknikleri, okuduğunu anlama, çeşitli okuma becerileri, hızlı okuma ve verimliliği artırma.

3.YARIYIL

İŞL 201 Sosyal Bilimlerde İstatistik I (3 0 3) AKTS 5

Frekans Dağılımları, Merkezi Eğilim (Yer) Ölçüleri, Dağılım Ölçüleri, Çarpıklık Ve Basıklık, İhtimal Teorisi, Kesikli İhtimal Dağılımları, Normal Dağılım.

İŞL 203 Envanter Ve Bilanço-I (3 0 3) AKTS 5

Öğrencilere işletmelerde dönem sonunda yapılması gereken envanter ve değerlendirme işlemlerine ilişkin gerekli bilgi ve becerileri kazandırmaktır. İçeriği; Envanter ve Bilanço ile ilgili temel kavramlar, değerlendirme ölçüleri, ticari kar/zarar ve mali kar/zarar arasındaki farklar, varlık ve kaynak unsurlarına ilişkin dönem sonu işlemleri, gelir ve gider unsurlarına ilişkin dönem sonu işlemleri, mali tabloların düzenlenmesi. Envanterin amacı, kapsamı ve türleri, Finansal Durum Tablosu (Bilanço), Bilanço Eşitliği, finansal nitelikli işlemlerin Bilanço Eşitliği üzerindeki etkileri, Vergi Usul Kanunu ve Yeni Türk Ticaret Kanunu kapsamındaki defterler, envanter defterinin tanıtılması, Muhasebe kayıt süreci kapsamında envanter işlemlerinin yeri ve önemi, Değerleme kavramı, değerlendirme ölçüleri ve yöntemleri; stok hareketlerini izleme ve stok değerlendirme yöntemleri, Finansal tabloların düzenlenmesini sağlayan temel düzeyde dönem sonu işlemleri ve uygulamaları hakkında genel bilgiler, Düzenlenme zamanı bakımından mizanların çıkartılmasıdır.

İŞL 205 Pazarlamaya Giriş (3 0 3) AKTS 5

Pazarlamaya Giriş, Pazarlama Kavramı, Pazarlamanın Kapsamı; Pazarlama Anlayışının Gelişimi Ve Modern Pazarlama Yönetimi; Pazarlama Çevresi, Makro Ve Mikro Çevresel Faktörlerin Analizi; Stratejik Planlama Ve Değişen Dünyada Pazarlamanın Rolü; Pazarlamanın Fonksiyonları; Pazar Ve Pazarlama Türleri; Pazarlama Bilgi Sistemi, Pazarlama Araştırması Ve Pazarlama Araştırma Süreci; Tüketici Pazarları Ve Tüketici Davranışları, Tüketici Karar Verme Süreci, Tüketici Davranışlarını Etkileyen Faktörler; Pazar Bölümlendirmesi Ve ilkeleri; Pazar Hedeflemesi Ve Konumlandırması; Pazarlama Karması Elemanları (Ürün, Fiyatlama, Tutundurma, Dağıtım); Bütünleşik Pazarlama İletişimi; Pazarlama Ve Toplum, Sosyal Sorumluluk Ve Pazarlama Etiği; Uluslararası Pazarlama.

İŞL 207 Yönetim ve Organizasyon (3 0 3) AKTS 5

Yönetim ve yönetim teorileri. Yönetim kavramı. Klasik ve çağdaş yönetim kavramları. Yönetimde durumsallık yaklaşımı. Yönetimde mükemmellik yaklaşımı. Zaman yönetimi. Yönetim fonksiyonları ve organizasyon. Organizasyonlarda amaç belirleme ve planlama. Yönetimde karar verme süreci. Yönetimde yetki ve sorumlulukların dağıtımı. İşletmelerde matriks örgütlenme. Haberleşme. Yönetime katılma. Güdüleme. Çatışma kriz yönetimi.

İŞL 209 Temel Bilgi Teknolojileri (3 0 3) AKTS 4

Tanımı,tarihçe,bilgisayarlarınsınıflandırılması,bilgisayarınbölümleri,işletme sistemi,dosya,dizin,sürücü kavramları,MS-DOS işletim sistemi,Windows işletim sistemi,tanımlar,(Masaüstü,görev çubuğu,pencere)Windows gezgini,

İŞL 211 Mikro İktisat (3 0 3) AKTS 6

Üretim teorisi, maliyet teorisi, firma teorisi ve piyasa yapıları. Tüketici ve tercihleri, tüketici dengesi ve dengedeki değişiklikler, genel olarak esneklik, nokta ve yay esnekliği, farksızlık eğrileri ve bütçe kısıtı.

4.YARIYIL

İŞL 202 Sosyal Bilimlerde İstatistik II (3 0 3) AKTS 5

Örnekleme Teorisi, Tahmin Teorisi (Güven Sınırları), Karar Teorisi (Hipotez Testleri), Student T Dağılımı Ve T Testi, Ki-Kare Testleri, Varyans Analizi, Regresyon Teorisi, Korelasyon Teorisi, Zaman Serileri, İndeksler.

İŞL 204 Envanter Ve Bilanço-II (3 0 3) AKTS 5

Sayım farkları ve kur farkları, Alacak ve borçların değerlemesi, reeskont işlemleri, Varlıklarda Değer Düşüklüğü ve karşılık ayırma, Amortisman konusu ve amortisman işlemleri, Ticari kârdan mali kâra geçiş, vergi matrahı ve verginin hesaplanması ile muhasebe uygulamalarına yansımalarıdır.

İŞL 206 Pazarlama Yönetimi (3 0 3) AKTS 5

Pazarlama Anlayışı ve Pazarlama ile ilgili Kavramlar; Pazarlama Yönetimi Kavramı, Pazarlama Yönetimi ve Çevre ile ilişkisi; Pazarlama Sorunlarına Yönelik Yaklaşımlar; Durum Ve Rekabet Analizi; Tüketici Pazarları ve Endüstriyel Pazarlar; Hedef Pazar Belirleme; Pazarlamada Ürün Kararları; Pazarlamada Fiyat Kararları; Pazarlamada Dağıtım Kararları; Tutundurma ve Pazarlama iletişimi; Uluslararası Pazarlama Yönetimi; Sürdürülebilir Pazarlama; Pazarlama Denetimi; Pazarlama Faaliyetlerinin Gözden Geçirilip Geliştirilebilmesi için Sistematik Bir Program Çerçevesinde Örnek Olayların Tartışılması ve Çözümlemesi.

İŞL 208 Girişimcilik (4 0 4) AKTS 5

Girişimcilik ile ilgili temel kavramlar, Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi, Girişimlerdeki Özellikler, İç ve Dış Girişimcilik, Girişimcilikteki Motivasyon, Girişimde Yaratıcılık ve Yenilikçilik, Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması, Girişimcilikte İş Fikirleri, İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi, İş Planı İçinde Yönetim, Pazarlama Planları, Yapılabilirlik çalışmaları, İş Planı İçinde Finans ve Üretim Planları, Girişimcilik Öyküleri, Girişimcilikte Önemli Olay İncelemeler

İŞL210-Şirketler Muhasebesi (3 0 3) AKTS 4

Şirket Kavramı, Şirket Türleri, Kollektif Şirketler, Kuruluş, Sermaye Artırma Ve Azaltma, Kar Dağıtım işlemleri, Kollektif Şirketlerde Tasfiye işlemleri Ve Kayıtları, Komandit Şirketlerde Tasfiye işlemleri Ve Kayıtları, Anonim Şirketler, Kuruluş, Sermaye Artırma Ve Azaltma işlemleri Ve Kayıtları, Anonim Şirketlerde Kar Dağıtımını, Anonim Şirketlerde Tasfiye, Limited Şirketler, Kuruluş, Sermaye Artırma Ve Azaltma işlemleri Ve Kayıtları, Limited Şirketlerde Kar Dağıtımını, Limited Hisseli Komandit Şirketler, Kuruluş, Sermaye Artırma Ve Azaltma, Kar Dağıtım işlemleri, Hisseli Komandit Şirketlerde Tasfiye işlemleri Ve Kayıtları, Komandit Şirketler, Kuruluş, Sermaye Artırma Ve Azaltma, Kar Dağıtım işlemleri, Şirketlerde Birleşme işlemleri Ve Muhasebe Kayıtları.

İŞL 212 Makro İktisat (3 0 3) AKTS 6

Milli gelir hesaplanması, klasik, Keynezyen ve neo- klasik gelir ve istihdam teorileri, toplam talep ve toplam arz, genel fiyat düzeyi, para arz ve talebi, makro ekonomik istikrarsızlıklarla mücadelede farklı iktisat okullarının çözüm önerileri.

5.YARI YIL

İŞL 301 Maliyet Muhasebesi- I (3 0 3) AKTS 5

Maliyet ve Muhasebe Kavramları ile Genel Olarak Muhasebe içinde Maliyet Muhasebesinin Yeri ve Önemi, Üretim Giderleri, Direkt Madde Hakkında Genel Bilgiler, Madde Giderlerinin Muhasebeleştirilmesi, Hammadde Fiyatlandırma Yöntemleri, Madde Stok Politikaları, Direkt İşçilik Giderleri, Genel Üretim Giderleri, Satışların Maliyeti Tablosunun Düzenlenmesi.

İŞL 303 Pazarlama Araştırması (3 0 3) AKTS 4

Pazarlama Araştırması Kavramı, Tanımı, Önemi Ve Uygulama Alanları; Pazarlama Araştırmasının Diğer Bilim Dallarıyla ilişkisi Ve Sınırları, Organizasyon içindeki Yeri; Pazarlama Araştırmasının Türleri; Pazarlama Araştırma Sürecinin Tanımlanması; Pazarlama Araştırmasında Problemin Ortaya Konması; Veri Kaynaklarının Belirlenmesi; Örneklem, Örneklem Yöntemleri Ve Hataları; Pazarlama Araştırmasında Anket Ve Anket Yöntemleri; Pazarlama Araştırmasında Gözlem Ve Gözlem Yöntemleri; Pazarlama Araştırmasında Deney Yöntemi; Verilerin Toplanması Ve Verilerin Sınıflandırılması; Verilerin Analizi: Frekans, Yüzde, Ortalama, Mod, Medyan, Çapraz Tablolar; Değişkenler Arasındaki ilişkiler Ve Farklılıklarla ilgili Veri Analizi: Ki-Kare, Korelasyon, T Testi, One-Way Anova/ Tekli Varyans, Manova/Çoklu Varyans; Araştırma Raporunun Hazırlanması.

İŞL 305 Finansal Yönetim I (3 0 3) AKTS 5

İşletme Finansmanın Temel Kavramları, Finansal Yönetimin Amacı, Paranın Zaman Değeri, Finansal Analiz Ve Kontrol, Finansal Planlama Ve Bütçeler, Çalışma Sermayesi Ve Unsurlarının Yönetimi Konuları Ele Alınmaktadır.

İŞL 307 Yöneylem Araştırması-I (3 0 3) AKTS 4

Optimizasyon Kavramı -Yöneylem Araştırmasının Gelişimini Zorlayan Koşullar-Sorunlara En Uygun Çözüm Arayışında Yöneylem Araştırması Yaklaşımı-Yöneylem Araştırmasının Tanımı, ilkeleri, Uygulama Alanları Ve Uygulanmasında izlenen Aşamalar, Matematiksel Model Kurma, Doğrusal Programlama Ve Çözüm Yöntemleri, Grafikselsel Çözüm, Simpleks Çözüm, Dualite Ve Duyarlılık Analizi.

İŞL 309 Mali Analiz Teknikleri (3 0 3) AKTS 4

Mali Tablolar Ve Yıllık Raporların Tanımı, Önemi, Amaçları Ve Mali Analizin Tarihçesi, Bilanço Gelir Tablosu, Dağıtılmamış Karlar Tablosu, Net Çalışma Sermayesi, Nakit Akım Tablosu, Özsermaye Değişim Tablosu, Kar Dağıtım Tablosu, Mali Tablolar Analizinde Kullanılan Teknikler, Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Yüzde Metodu ile Analiz, Trend Analizi, Oranlar Yardımıyla Analiz, Mali Analiz Raporunun Hazırlanması Ve Sunulması

İŞL 311 Bütünleşik Pazarlama İletişimi (3 0 3) AKTS 4

Bütünleşik pazarlama iletişimi konusuna ilişkin ilkelerin ve uygulamaların incelenmesi.

İŞL 313 Örgütsel Davranış (3 0 3) AKTS 4

Örgütsel Davranış dersinde öncelikle örgütsel davranışın tanımı, önemi ve örgütsel davranışı ortaya çıkaran olgular üzerinde durulmaktadır. Bireysel davranışın temelleri; “Bireyin Yapısı ve Örgütlerde Kişilik”, “Kişiliğe Kuramsal Yaklaşımlar ve Kişiliğin Ölçülmesi” başlıkları altında incelenmektedir. Bireysel Davranışın Kaynağı, Algılama-yapısı, tanımı ve önemi ile ele alınmaktadır. “Bireysel Davranışta Öğrenme” konusunda öğrenmeye kuramsal yaklaşımlar, öğrenme sürecinde temel kavramlar, pekiştirme ve pekiştirme çeşitleri üzerinde durulmaktadır. “Bireysel Davranışın Oluşmasında Tutumlar” başlığı altında ise tutumların mahiyeti, öğeleri, örgütsel davranışla ilgileri ve değişimleri ele alınmaktadır.

İŞL 315 Satış Yönetimi (3 0 3) AKTS 4

Satış Gücü Kavramı; Satış Gücü Yönetimi, Satış Yönetimi Ve Faaliyetlerinin Planlanması; Satış Yönetiminin Gelişim Süreci; Satış Gücünün Örgütlenmesi; Talep Ölçümü Ve Satış Takvimi; Satış Bütçeleri, Satış Kotaları Ve Satış Kotalarının Düzenlenmesi; Satış Bölgelerinin Oluşturulması, Satış Gücü Temsilcilerinin Seçimi Ve Eğitimi; Satışçıların Ücretlendirilmesi; Satışçıların Güdülenmesi; Talep Ölçümü Ve Tahmini, Satış Potansiyeli, Firma Potansiyeli; Satış Tahmini, Kullanılan Yöntemler, Bölge Temeline Göre Satış, Ürün Temeline Göre Satış; Stratejik Satış Planlaması Satış Süreci: Hazırlama, Satış Konuşması Ve Safhaları, itirazları Karşılama; Satışı Gerçekleştirme, Takip Ve Kontrol; Satış Yönetiminin Ahlaki Ve Yasal Boyutları.

İŞL 317 Toplam Kalite Yönetimi (3 0 3) AKTS 4

Kalitenin tanımı; Kalitenin tarihsel gelişimi süreci; TKY kavramı ve ana prensipleri; TKY araçları; TKY ve diğer yönetim felsefeleriyle ilişkileri; TKY ve etkileyen faktörler; TKY ve sonuçları; TKY uygulama güçlükleri; Kalite konusunda öncü isimler ve görüşler, Deming döngüsü, Kalite maliyetleri; ISO 9000 ve TKY; Kalite ödül modelleri; Türkiye’de TKY; TKY’nin geleceği; Bir Tartışma: TKY bir yönetim modası mıdır?

İŞL 319 Bilgisayarlı Muhasebe -1 (3 0 3) AKTS 4

Bilgisayarlı Muhasebe Programları Hakkında Genel Bilgiler, Şirket Açma, Tanımlar, Ayarlar, Alım- Satım Tanımları, Kasa, Fatura, Stok, Üretim, Cari Hesap, Çek Ve Senet, Banka, Muhasebe, Diğer işlemler, Uygulamalar, Microsoft Excel ile Muhasebe Uygulamaları.

İŞL 321 Pazarlamada Vaka Yönetimi (3 0 3) AKTS 4

Ders, Dünya’da ve Türkiye’de pazarlama araştırmalarıyla ilgili örnek olayların eleştirel bir bakış açısıyla incelenmesi, analiz edilmesi ve tartışılmasını kapsamaktadır.

İŞL 323 Borçlar Hukuku (3 0 3) AKTS 4

Borçlar hukukunun temel alanı. Konusu ve kaynakları. Borç ilişkisi ve sorumluluk kavramları. Hukuki işlemler-Müteselsil Borçluluk. İlan yolu ile ödül vaat etme. Haksız Fiiller. Sözleşmelerde şekil. Alacaklı Temerrüdü. Sözleşmelerin yorumu-Müteselsil borçluluk. Genel işlem Şartları-Şarta bağlı Borçlar. İrade İle Beyan Arasında Uyumsuzluk-Pey Akçesi. Sözleşmenin Konusu-Çeza Şartı. Aşırı Yararlanma (Gabin)-Pişmanlık Akçesi. Temsil - Borçların Sona Ermesi. Haksız Fiiller-Yenileme- Alacağın devri. Borcun İfası-Kusursuz İmkansızlık-Borcun üstlenilmesi -Finansal Kiralama sözleşmesi-satış Kefalet vekalet sözleşmeleri.

İŞL 325 Ticari Matematik (3 0 3) AKTS 4

Oran Ve Orantı Hesapları, Yüzde Hesapları, Karışım Hesapları, Alaşım Hesapları, Faiz Hesapları, İskonto Hesapları.

İŞL 327 AB Ekonomisi (3 0 3) AKTS 4

İktisadi entegrasyon biçimleri ve Avrupa Birliği (AB), İktisadi entegrasyonların başarı koşulları, AB ve dünya ekonomisindeki yeri, AB'nin oluşumuna yönelik arayışlar ve Avrupa Ekonomik Topluluğunun (AET) Kuruluşu, AB'ne giden yol: Roma Anlaşması, Gümrük Birliği ve Ortak Pazar, Maastricht Anlaşması ve Parasal Birlik, AB'nin yeni üyelerle genişlemesi, 6 ülkeden 28 ülkeye varan süreç, AB'nin Ortak politikaları, Ortak Tarım Politikası ve diğer ortak politikalar, AB'nin Bütçesi: Harcamalar ve Gelirler, AB'nin Bütçe ve Harcamalarında reform çabaları, AB'nin fonları, AB-Türkiye İlişkileri: Tarihsel Gelişim ve Ekonomik İlişkiler, AB-Türkiye Gümrük Birliği ve Katılma Müzakereleri, AB ve Üçüncü Ülkelere Dönük Ekonomi Politikaları.

İŞL 329 Halkla İlişkiler (3 0 3) AKTS 4

Pazarlama Amaçlı Halkla ilişkilerin Tanımı Ve Kullanım Alanları; Mikro Pazarlama; Müşteri Deneyim Yönetimi Ve Deneyimsel Pazarlama; Etkinlik Pazarlaması; Amaca Yönelik Pazarlama, Sosyal Pazarlama, Misyon Pazarlaması; Sponsorluk Pazarlaması; E-Mail Pazarlama, Mobil Pazarlama Ve izimli Pazarlama; Viral Pazarlama; Ürün Yerleştirme; Gençlik Pazarlaması; B2b ilişki Yönetimi Ve Ticari Pazarlama; Ceo Pazarlama; Halkla ilişkiler Ve Etik.

İŞL 331 Kurumsal Yönetişim (3 0 3) AKTS 4

Kurumsal yönetim konuları işletmenin pay sahipleri, diğer paydaşları ve üst yönetimi arasındaki ilişkileri kapsamaktadır. Yüksek lisans programında yer alan ve finansal ve yönetsel perspektiflerden tüm teorik ve pratik yaklaşımların ele alınacağı bu ders, katılımcılara, işletmelerde iyi kurumsal yönetim ortamının nasıl sağlanabileceğini, bu konuda çağdaş yöntem ve tekniklerin neler olduğu konusunda bilgi vermeyi amaçlamaktadır

İŞL 333 Değerler Eğitimi (3 0 3) AKTS 4

Değer Eğitimi Giriş, Temel Değer Türleri, Objektif Değerler, Sübjektif Değerler, Değerin Felsefi Temelleri, Batı Felsefesinde Değerler, Doğu Felsefesinde Değerler, Değerlerin Psikolojik Temelleri, Değer Eğitimi ve Yaşam Boyu Öğrenme, Değer Eğitimi ve Profesyonel Ahlak, Değer Eğitimi ve Kişisel Gelişim.

İŞL 335 Zaman Serileri Analizi (3 0 3) AKTS 4

Veri Türleri, Zaman serisi verilerin önemi, zaman serileri analizi ile ekonometrik analizler arasındaki benzerlik ve farklılıklar, zaman serisi kalıpları, grafiksel yaklaşım. Veri üretme mekanizması, deterministik ve stokastik süreçler, durağanlık ve durağanlık türleri. Otoregresif Modeller (AR), Hareketli Ortalama Modelleri (MA) ve Otoregresif Hareketli Ortalama Modelleri (ARMA) özellikleri ve tahmini. Ortalama, Varyans, Otokovaryans, Otokorelasyon Katsayıları, Kısmi Otokorelasyon Katsayısı, Otokorelasyon ve Kısmi Otokorelasyon Katsayılarının bireysel anlamlılığının sınaması, bileşik anlamlılık sınaması. AR, MA ve ARMA modelleri için uygun gecikme uzunluğunun belirlenmesi, tahmini ve öngörü. Yeniden durağanlığın tanımı, durağan olmayan süreçler, durağanlık ve birim kök ilişkisi. Temel birim kök testleri: Dickey-Fuller (DF), Augmented Dickey Fuller (ADF) birim kök testleri. ADF-GLS, Phillips-Perron, KPSS, Ng-Perron birim kök testleri, benzerlik ve farklılıklar. Yapısal kırılmanın anlamı ve önemi, yapısal kırılmaz ve yapısal kırılması birim kök testlerinin karşılaştırılması. Yapısal kırılmada birinci ve ikinci kuşak testler. Eşanlı denklem modelleri ve VAR arasındaki benzerlik ve farklılıklar, vektör otoregresif (VAR) modellerde yapısal ve indirgenmiş form, VAR modellerinde durağanlık ve kararlılık, VAR modellerinde uygun gecikme uzunluğunun belirlenmesi, etki-tepki fonksiyonu, varyans ayırıştırma analizi, yapısal VAR modeli. Sahte regresyon kavramı, Eştümleşme – Regresyon ilişki ve farklılıkları, yapısal kırılma içermeyen birinci ve ikinci kuşak eştümleşme sınamaları, hata düzeltme modeli (ECM). Yapısal kırılmanın eşbütünleşme testleri üzerindeki etkisi, tekli ve çoklu eştümleşme sınamaları. Nedensellik kavramı, Regresyon ve Nedensel modeller arasındaki benzerlik ve farklılıklar, nedensellik analizinde uygun gecikme uzunluğunun belirlenmesi, nedensellik sınamaları.

6.YARI YIL

İŞL 302 Maliyet Muhasebesi-II (3 0 3) AKTS 5

Maliyet Sistemleri, Sipariş Maliyeti Yöntemi, Safha Maliyeti Yöntemi, Birleşik Mamuller ve Maliyetleri, Kusurlu ve Bozuk Mamul Maliyetlerinin Muhasebeleştirilmesi, Standart Maliyet Yöntemi ve Sapma Analizleri, Sorumluluk Muhasebesi ve Transfer Fiyatlaması Konuları İncelenmektedir.

İŞL 304 Üretim Yönetimi (3 0 3) AKTS 4

Üretim İşlevi; Tanımı, Girdileri ve Dönüşüm Süreci; Üretim Sistemleri; Ürün Tasarımı; Tasarım Kavramı, Standartlaştırma, Yalınlaştırma; Kodlama; Ürün Geliştirme Süreci; Süreç Tasarımı; Sürece Dayalı Tasarım Sistemleri; Teknoloji Seçimi; Kapasite Planlama; Kapasite ve Üretim Yöntemleri; Kapasite Türleri ve Politikaları; Proje Planlama, Stok Kontrolü ve Üretim Planlama Modelleri

İŞL 306 Finansal Yönetim - II (3 0 3) AKTS 5

Sermaye Bütçelemesine ilişkin Kavramlar, Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesinde Kullanılan Yöntemler, Sermaye Maliyeti, Sermaye Yapısı Kararları ve Hedef Sermaye Yapısı, Kısa, Orta ve Uzun Vadeli Finansman Kaynakları ve Maliyetlerinin Hesaplanması, Krizler ve Finansal Başarısızlık, işletme Birleşmeleri.

İŞL 308 İnsan Kaynakları Yönetimi (3 0 3) AKTS 4

İnsan kaynakları yönetimine genel bakış, İnsan kaynağı ve insan kaynaklarının tanımlanması, insan kaynakları yönetiminin amaçları ve ilkeleri, insan kaynakları yönetimi çevresi, insan kaynaklarının planlanması, insan kaynaklarının seçimi, eğitim ve geliştirme, performans değerlendirme, iş değerlendirme, ücret yönetimi, insan kaynağının yönlendirilmesi, çalışma ilişkilerinin düzenlenmesi, uluslararası insan kaynakları yönetimi, insan kaynakları bilgi sistemleri.

İŞL 310 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku (3 0 3) AKTS 4

İş hukukunun tanımı, konusu ve kaynakları. İş hukukunun uygulama alanı, işçi ve işveren kavramı. İş hukukunun uygulandığı alanlar ve çalışmalar. Bireysel iş hukuku. Hizmet sözleşmesi. İşçi çıkarma yetkisinin sınırları. Çalışma ve dinlenme süreleri. Toplu iş hukuku. Sendikalar. Toplu iş sözleşmeleri. Toplu iş uyuşmazlıkları ve çözüm yolları. Arabuluculuk. Grev ve lokavt. Yüksek hakem kurulu.

İŞL 312 Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar (3 0 3) AKTS 4

Değişen dünyada pazarlamayı kavramsal olarak yeniden tanımlamak, modern pazarlama kavramı çerçevesinde pazarlama stratejilerini ele almak ve pazarlama karması unsurlarını güncel bakış açısıyla incelemek, bilinen pazarlama anlayışından postmodern pazarlama anlayışına geçiş ve bu bağlamda yeni yaklaşımları değerlendirmektir.

İŞL 314 Yönetimde Güncel yaklaşımlar (3 0 3) AKTS 4

Klasik-Neoklasik ve Modern Yönetim Yaklaşımları hakkında genel bilgiler, Postmodern yönetim yaklaşımlarından başlayarak günümüze kadar ileri sürülen yönetim ve örgüt teorileri hakkında kapsamlı bilgiler.

İŞL 316 Yöneylem Araştırması-II (3 0 3) AKTS 4

Doğrusal Programlama Uygulamaları; Transport, Atama, Yatırım Kararı, Mamul Karışım, Stok Kontrol problemleri. Analitik Hiyerarşi Prosesi, Proje Yönetimi ve PERT/CPM

İŞL 318 Ürün Marka Yönetimi (3 0 3) AKTS 4

Ürün Kavramı, Türleri, Pazarlama Stratejisindeki Yeri; Ürün, ihtiyaç, Tüketici Davranışı ilişkisi; Ürün Stratejileri; Ürün Karması, Ürün Hattı Kararları; Ürün Yaşam Eğrisi, Ürün Farklılaştırma; Ürün Konumlandırma ve Yeniden Konumlandırma; Yeni Ürün Geliştirme Süreci; Marka ile ilgili Temel Kavramlar; Marka ve Marka Stratejisi; Markalama, Marka Yaratma, Konumlandırma Uygulamaları; Rekabetçi Markaların Yaratılması.

İŞL 320 Uygarlık Tarihi (3 0 3) AKTS 4

İnsanlığın tarihsel süreklilikte bir kuşaktan diğerine aktardığı yapıp-etmeler bütünü olarak uygarlık sürecini oluşturan toplumsal, kültürel ve siyasi gelişmeleri genel bir çerçeveye ele almaktadır. Uygarlık tarihi dersinin amacı, tarih boyunca iz bırakmış kimi uygarlıkların kaynaklarını, düşünce, değer ve inanç sistemlerini, ortaya koydukları çeşitli kurumları değerlendirerek bu uygarlıkların benzeştiği ve farklılaştığı alanlara yönelik bir farkındalık oluşturmaktır. Bu çerçevede Eski Ön Asya ve Mısır uygarlıkları, Eski Yunan ve Helen uygarlıkları ve kültürü, Roma uygarlığı, Ortaçağ, Rönesans ve reformlar, Aydınlanma çağı, Amerikan ve Fransız devrimleri, Sanayi devrimi, XIX. yüzyılda ortaya çıkan akımlar ve XX. yüzyılın en önemli olayları. I. ve II. Dünya Savaşları ve sonrası gelişmeler ele alınmaktadır.

İŞL322-Enflasyon Muhasebesi (3 0 3) AKTS 4

Genel ilkeler ve Temel Kavramlar, Enflasyon Düzeltmesinde Temel Kavramlar, Düzeltme işlemleri, Cari Dönem Bilanço Kalemlerinin Düzeltilmesi ile ilgili Temel Bilgiler, Kar Dağıtımı ve Yedek Akçeler, Stokların Düzeltilmesi, Menkul Kıymetler ve Mali Duran Varlıkların Düzeltilmesi, Maddi Duran Varlıklar ve Birikmiş Amortismanların Düzeltilmesi, Maddi Olmayan Duran Varlıkların Düzeltilmesi, Pasif Hesaplarda Düzeltme işlemleri, Gelir Tablosunun Düzeltilmesi, Dönem Kar/Zararının Tespiti ve Düzeltilmiş Mali Tablolar, Vergi Matrahının Tespiti ve Kayıt Düzeni, Parasal Ve Parasal Olmayan Kalemlerin Tasnifi.

İŞL 324 Bilgisayarlı Muhasebe - II (3 0 3) AKTS 4

Ders Kapsamında Eta, Logo, Luca V.B. Muhasebe Paket Programlarının Kullanımının Öğretilmesine Yönelik Uygulamalar Yapılmaktadır.

İŞL 326 Sermaye Piyasası Analizi (3 0 3) AKTS 4

Yatırım Ortamı ve Finansal Piyasaların Tarafları, Menkul Kıymet Borsaları, Paranın Zaman Değeri, Risk ve Beklenen Getiri Kavramları, Portföy Riski ve Getirisi, Hisse Senedi ve Tahvil Değerleme Modelleri, Etkin Portföy Seçimi, Finansal Varlıkları Fiyatlama Modeli, Arbitraj Fiyatlama Teorisi Konuları Ele Alınmaktadır.

İŞL 328 Para ve Banka (3 0 3) AKTS 4

Para teorisi ve para politikasının tanımları; paranın tanımı, özellikleri, fonksiyonları; para miktarı, tanımları; para rejimleri ve temel ilkeler; para talebi teorisi (farklı yaklaşımlarda); para arzı teorileri; faiz teorileri; ödemeler dengesi ve para miktarı, Uluslararası Finansal Kuruluşlar, Türkiye’de Bankacılık Sektörü, Dünya’da ve Türkiye’de Mevduat sigorta sistemler, Devletin Bankacılık Sektöründe Düzenleyici ve Denetleyici Rolü, Türkiye’de Para Arzı, Para Politikası ve Merkez Bankası

İŞL 330 Endüstriyel Pazarlama (3 0 3) AKTS 4

Temel Kavramlar Tanımlar, Yaklaşımlar, Pazar Türleri; Endüstriyel Pazarların Özellikleri; Endüstriyel Pazarlamada Satın Alma; Satın Alma Merkezi Kavramı; Satın Alma Türleri, Endüstriyel Ürün Türleri, Endüstriyel Satın Alma Süreci; Endüstriyel Satın Almada Ürün Seçimini Etkileyen Faktörler; Endüstriyel Satın Almada Tedarikçileri Değerlendirme Yöntemleri; Örgütsel Satın Alma Davranışını Etkileyen Faktörler. Endüstriyel Pazarlamada Bölümlendirme; Endüstriyel Pazarlamada Ürün Kararı; Endüstriyel Pazarlamada Yeni Ürün Geliştirme Kararı; Endüstriyel Pazarlamada Fiyatlama Kararı; Endüstriyel Pazarlamada Tutundurma Kararı; Endüstriyel Pazarlamada Dağıtım Kararları

İŞL 332 Regresyon ve Korelasyon Analizi (3 0 3) AKTS 4

Anakütle doğrusal regresyon modeli, iki değişkenli regresyon katsayı kestirimleri, çok değişkenli regresyon katsayı kestirimleri, hatalar varyansı ve toplam kareler, kestirim denklemin genel uyum iyiliğinin çıkarımsal kontrolü, interpolasyon ve ekstrapolasyon, ağırlıklı en küçük kareler yöntemi, değişkenlerde hatalar modeli, genelleştirilmiş doğrusal model, güçlü regresyon, ayrık bağımlı değişken, ayrık bağımlı değişken, doğrusal olmayan regresyon. Pearson çarpım-moment korelasyon katsayısı. Pearson'un çarpım-moment korelasyon katsayısı örneklem kestirimi, Korelasyonun açıklanması, Korelasyon ve doğrusallık, Korelasyon ve nedensellik, Korelasyon katsayısının kesin olarak tek-geçişli olarak bilgisayarla hesaplanması.

İŞL 334 Zaman Yönetimi (3 0 3) AKTS 4

Zaman Yönetiminin Genel Esasları, Zaman Kavramı Ve Tanımı, Astların Zamanlarından Etkin Yararlanma Yöntemleri, Yöneticilerin Zamanlarını Etkin Kullanmama Nedenleri, Zaman Kullanma Davranışları ve Yöntemleri, Amaç Belirleme, İletişim Ve Bilgi Sistemleri Oluşturma, Yetki Devri,

Öncelik Oluşturma, Toplantı Yönetimi, Etkin Sekretarya Hizmetleri, Zamanı Etkin Kullanmanın Amaç ve Önemi.

İŞL 336 İstatistiksel Kalite Kontrol (3 0 3) AKTS 4

Kalite Ve Kalite Kontrolü, Bazı İstatistik Teknikleri, Üretimde Kalite Kontrolü, Kontrol Grafikleri, Varyans Analizi İle Kalite Kontrolü, Kabul Örnekleme

7.YARIYIL

İŞL 401 Stratejik Yönetim (3 0 3) AKTS 6

Temel kavramlar ve tanımlar, stratejik yönetimin özellikleri, amacı tarihçesi, işletme iç ve dış çevre analizleri, stratejik alternatiflerin analizi strateji seçimi, başlıca işletme stratejileri, stratejileri uygulama ve kontrol, stratejik uygulama, stratejik denetim, stratejik formülasyon sistemi.

İŞL 403 Uluslararası Pazarlama (3 0 3) AKTS 5

Uluslararası Pazarlama Kavramı ve Özellikleri; Uluslararası Ticaretin Boyutları; Uluslararası Ticareti Engelleyici Koşullar; Uluslararası Pazar Araştırmasında Toplanacak Bilgiler; Uluslararası Pazar Araştırması Türleri; Uluslararası Pazarlarda Ürün Geliştirme; Uluslararası Pazarlama Stratejileri; Pazar Bölümlendirme; Hedef Pazar Seçme; Stratejik Odaklaşma; Satış Önerisinin Hazırlanması; İhracat ve Sigorta İşlemleri; Banka İşlemleri; Ürünün Dış Pazarlarda Tanıtımı.

İŞL 405 Anayasa Hukuku (2 0 2) AKTS 4

Temel Kavramlar (Maddi ve Şekli Anlamda Anayasa, Anayasaların Üstünlüğü, Bağlayıcılığı, Sert ve Yumuşak Anayasa, Anayasaların Yapılması, Değiştirilmesi, Asli ve Türev Kurucu İktidar, Yazılı ve Geleneksel Anayasa ve Anayasa Geleneği), Devlet ve Siyasal İktidar (Devletin Tanımı ve Unsurları, Egemenlik ve Siyasal İktidar Ayırımı, Egemenliğin Yapısı, Kaynağı ve Kullanılışına Göre Devlet Türleri, Demokrasi Kavramı, Demokratik Siyasal Sistemler: (Doğrudan, Temsili ve Yarı Doğrudan Demokrasi, Çoğulcu Demokrasi, Militan Demokrasi, Katılımcı Demokrasi: Klasik Demokrasinin Temel Değer ve İlkeleri); (Parlamentar Sistem, Başkanlık Sistemi, Yarı Başkanlık Sistemi, Meclis Hükümeti Sistemi) Türk Anayasa Hukuku, Osmanlı Anayasa Düzeni, 1876 ve 1909 Anayasaları / 1921 / 1924 / 1961 / 1982 Anayasaları, Bugünkü Anayasa Düzenimiz, Demokrasi Anlayışı, Cumhuriyetin Temel Nitelikleri, Yasama-Yürütme ve Yargı Organının Temel Yapısı ve Özellikleri, Temel Hak ve Özgürlükler ve Anayasa Yargısı.

İŞL407 Mesleki İngilizce I (3 0 3) AKTS 5

Temel Gramer Bilgisi, Temel Cümle Yapıları. Reader at Work-I kitabındaki Sosyal Bilimler ve Tıp alanına ait makale ve okuma parçalarının çevirilerinin yapılması.

İŞL409 Değişim Yönetimi (3 0 3) AKTS 5

Bu dersin amacı, yenilik ve değişim sürecinde yeni örgütsel programların, ürün, hizmet ve teknolojilerinin nasıl geliştiğini incelemektir. Buluşların, yeniliklerin, ürün teknolojisinin, ürün ve süreç inovasyonunun, hizmet inovasyonunun gelişimi ve yönetilmesinin, örgütsel inovasyonun, yönetim uygulamaları ve inovasyon stratejisinin tarihsel bir perspektif içerisinde inovasyon sürecine ve geleceğine hız kazandırarak gelişimini içermektedir.

İŞL411 Nonparametrik Testler (3 0 3) AKTS 5

Parametrik ve Parametrik Olmayan Testlerin Özellikleri Tek Örneklem Parametrik Olmayan İstatistik Testleri; Binomial Test, Ki-Kare Uygunluk Testi, Kolmogorov-Smirnov Uygunluk Testi, Diziler (Runs) Testi. Eşleştirilmiş (Bağlantılı) İki Örneklem İstatistik Testleri; İşaret Testi, Eş Serilerde Wilcoxon İşaret Sıralaması Testi, Mc Nemar Testi. Bağımsız İki Örneklem İstatistik Testleri Ki-Kare Bağımsızlık Testi, Kolmogorov-Smirnov Z, Mann-Witney U, Wald-Wolfowitz Runs. Eşleştirilmiş (Bağlantılı) *k* Örneklem İstatistik Testleri; Cochran Q Testi, Friedman Çok Yönlü Varyans Analizi Testi, Kendall's W Testi. Bağımsız *k* Örneklem İstatistik Testleri; Kruskal-Wallis H Testi, Mood

İŞL413 Araştırma Yöntemleri (3 0 3) AKTS 5

Ders Tanıtımı- Konu Listesi - Ders İşlenişi. Temel Kavramlar ilke ve yaklaşımlar. Bilimsel Araştırma ve Önemi: Genel Tanıtım, Bilim ve Bilimsel Yöntem, Araştırma, Araştırma Eğitiminin Önemi ve Planlanması, Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Teknolojinin Yeri ve Önemi. Bilimsel Araştırma Önerisi Hazırlama Süreci: 1. Giriş: Problem, Amaç, Önem, Varsayımlar, Sınırlılıklar, Tanımlar. 2. Literatür Taraması. Kaynak Tarama: Kuramsal Boyut, İlgili Kaynaklar. Bilimsel Araştırma Önerisi Hazırlama Süreci: 3. Yöntem, Araştırma Modeli ve Türleri: Tarama Modelleri, Deneme Modelleri. Veri Toplama Araçlarının Belirlenmesi ve Uygulanması. Evren ve Ömeklem (Çalışma Grubu). İstatistik: Temel Kavramlar, Betimsel İstatistikler Ölçek ve ölçek türleri. Parametrik Testler: Bağımsız Örneklem T Testi, Bağımlı Örneklem T Testi, Tek Yönlü Varyans Analizi. Bilimsel Araştırma Önerisi Hazırlama Süreci: 4. Bulgu ve Yorumlar. Bilimsel Araştırma Önerisi Hazırlama Süreci

İŞL 415 Stratejik Pazarlama Yönetimi (3 0 3) AKTS 5

Stratejik Düşünme; Stratejik Pazarlama Hedefleri; Stratejik Analiz Ve Pazar (Kar) Fırsatları; İtmenin Analizi; Müşteri Analizleri; Pazar Fırsatları Ölçümü Ve Pazar Çekiciliği Analizi; Rekabet, Kurumsal Avantaj Ve Değer Yaratımı Stratejileri; Pazarlama Stratejileri; Büyüyen Pazarlarda, Olgunlaşmış Pazarlarda, Gerileyen Dönemlerde Ve Kriz Dönemlerinde Pazarlama Stratejileri; Pazar Konumuna Göre Pazarlama Stratejileri; Pazarlama Stratejilerinin Uygulanması

İŞL 417 Kariyer Yönetimi (3 0 3) AKTS 5

Kariyer kuramı, mevcut durum ve gelecek yönelimler, Kariyer alanları, Psikolojik sözleşme, kariyer anlaşmaları, kariyer kararı, İstihdam edilebilirlik ve iş güvencesizliği, Küresel arenada istihdam ve kariyer tartışmaları, İş-yaşam dengesi, Alternatif çalışma biçimleri ve esnek çalışma

İŞL 419 Dünya Ekonomisi (3 0 3) AKTS 5

İkinci Dünya Savaşı öncesi dünya ekonomisinin tarihsel gelişimine bir bakış. Mal, hizmet ve fikir piyasalarında küreselleşme. Dünya para ve finans piyasalarında küreselleşme. Finansal piyasaların uluslararasılaşması; uluslararası döviz piyasaları, euro piyasalar ve finansal yenilikler. 1990'lı yıllarda para ve finans piyasalarında serbestleşme çabaları: AB, ABD ve Japonya örnekleri. İkinci Dünya Savaşı sonrası bazı ülkelerdeki ekonomik gelişmeler (Fransa, Alman ve Japon Mucizesi, İngiltere ve ABD), bazı sosyalist ülkelerde görülen ekonomik gelişmeler (Rusya ve Çin). Konfüçyen Kapitalizm ve Güney Doğu Asya Mucizesi. Güney Doğu Asya Mucizesinde Devletin Rolü ve Kalkınma. Küreselleşme ve Ekonomik Krizler. Krizleri Açıklamaya Dönük Yaklaşımlar, Çözüm Önerileri ve 2008 Küresel Krizinin Türkiye Ekonomisine Etkileri.

İŞL 421 Yönetim Muhasebesi (3 0 3) AKTS 5

Yönetim Muhasebesinin Diğer Disiplinlerle ilişkisi, Maliyetlerin Yapısal Çözümlemesi, Maliyet - Hacim - Kâr Analizleri, Maliyet Bilgilerinin Karar Almada Kullanımı, Tam ve Kısmi Maliyet Yöntemleri ve Karar Almada Kullanımı, Standart Maliyetler ve Sapma Analizleri, işletme Bütçelerinin Hazırlanması Ve Kontrolü.

İŞL423-Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi (3 0 3) AKTS 5

Dış Ticaret işlemleri, İthalat işlemleri, İhracat işlemleri, Dış Ticarete Kullanılan Belgeler ve Sözleşmeler, Dış Ticarete Ödeme Şekilleri, Kambiyo işlemleri, Dış Ticaret işlemlerinde, Kdv Uygulamaları, Dış Ticaret işlemlerinde Transfer Fiyatlaması, Muhasebe Uygulamaları için Hesap Planı, ihracat Kredileri, Dış Ticarete Kullanılan Bazı Finansman Teknikleri Ve Muhasebeleştirilmesi, Döviz işlemlerinin Muhasebeleştirilmesi, İthalat işlemlerinin Muhasebeleştirilmesi, Menkul Kıymet ve Avans işlemlerinin Muhasebeleştirilmesi, Monografi Uygulaması.

İŞL 425 Perakendecilik (3 0 3) AKTS 5

Perakendeciliğe Giriş; Perakendeci Kuruluşların Sınıflandırılması; Tüketici Satın Alma Davranışları; Perakende Pazar Stratejisi; Finansal Yönetim; Perakende Kuruluş Yerleri; Perakende Yer Seçimi; Mağaza Planlama, Tasarım, Sunum ve Görsel İletişim; Ürün Çeşitlendirmesinin Planlanması; Satın Alma Sistemleri; Fiyatlandırma; Perakende İletişim Karması.

İŞL 427 Politik Pazarlama (3 0 3) AKTS 5

Politik Pazarlama İle İlgili Temel Kavramlar ve Tarihi Gelişimi; Politik Pazarlama İle Ticari Pazarlamanın Karşılaştırılması; Politik Pazarlama Sistemi; Politik Pazarlama Karması; Politik Pazarlama Stratejileri; Politik Pazarlamada Seçmen Kavramı ve Seçim Kampanyaları; Seçmen Davranışları.

İŞL429 İş Ahlakı ve Sosyal Sorumluluk (3 0 3) AKTS 5

Bu dersin amacı, iş ortamında ahlaki davranışı analiz etmeyi esas alarak temel ahlaki teorileri incelemektir. Etik, Değerler ve Moralin Kavramsal Çerçevesi ve Tarihsel Gelişimi, Ahlak teorileri, İş Ahlakı, Ahlak ve Ekonomik Sistemler, Yönetimsel Ahlak, Organizasyonlarda Ahlak sorunları, Ahlakî Yönetimin ilkeleri, Ahlakî standartlar, Ahlakî Karar Verme, Ahlakî İnkilap, Organizasyonlarda İş Ahlakının Kurumsallaşması, Ekonomik Rekabet, Gücün Manipülasyonu, Çevresel Koruma, Sosyal Sorumluluk, İşyerinde Sağlık ve Güvenlik, Kültür ve Ahlakî Değerler-Dinamik Süreçlerin Yönetilmesi.

İŞL 431 Hipotez Testleri (3 0 3) AKTS 5

Hipotez Testleri İle İlgili Bazı Temel Kavramlar, Uygun Bir İstatistiksel Test Seçme, Parametrik Hipotez Testleri, Ki-Kare Testi, Nonparametrik Testler.

İŞL 433 İşaret Dili (3 0 3) AKTS 5

İşitme Engelli bireylerin kullandığı işaret dilini öğrenmek, sözsüz iletişim yeteneğinin kazandırılması, İşitme engelli bireylerle bu dil aracılığıyla iletişimi sağlamak.

İŞL 435 Türkiye Muhasebe Standartları (3 0 3) AKTS 5

Bu ders muhasebe standardı kavramı, muhasebe standartlarının oluşturulması, Türkiye’de muhasebe standartlarının oluşturulmasına yönelik yapılan çalışmalar, Türkiye’de UMS / UFRS’ler ile ilgili yakınsama (uyumlaştırma) girişimleri, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu, finansal tabloların hazırlanma ve sunulma esaslarına ilişkin kavramsal çerçeve ve seçilmiş TMS ve TFRS’lerin incelenmesi gibi konuları içerir.

8.YARIYIL

İŞL402 Kamu Maliyesi (3 0 3) AKTS 5

Kamu Maliyesinin konusu ve diğer bilim dallarıyla ilişkisi._Kamu ekonomik faaliyetleri. Kamu harcamaları._Kamu harcamalarının sınıflandırılması._Kamu gelirleri._Vergi teorisi. Vergilerin sınıflandırılması._Vergilerin İlkeleri._Vergi yükü ve vergi yansımaları._Devlet Borçları._Kamu Bütçesi._Türk Bütçe Sistemi._Maliye Politikası.

İŞL404 Muhasebe Denetimi (3 0 3) AKTS 5

Muhasebe denetimine giriş, genel kabul görmüş denetim standartları, denetim amaçları, denetimde önemlilik ve risk kavramları, denetimde kanıt kavramı, denetim teknikleri, çalışma kağıtları, denetim süreci, iç kontrol kavramı ve kontrol riskini değerlendirme, denetim testleri, denetimde örnekleme, denetimin tamamlanması ve denetim raporu, denetim alanları itibarıyla denetim faaliyetleri.

İŞL 406 Vergi Hukuku (3 0 3) AKTS 4

Vergi Hukukunun tanımı, kapsamı, anayasal ilkeleri, kaynakları. Vergi yasalarının yer, zaman ve anlam bakımından uygulanması, vergilendirmede taraflar. Vergi ödevi; vergi yükümlülüğü, vergi sorumluluğu. Bildirimde bulunma, beyanname verme, defter tutma ve belgeleri saklama ödevi. Vergiyi doğuran olay, verginin tarihi, tebliği, tahakkuku, tahsili Vergi idaresinin yükümlülükleri denetleme yolları; yoklama, inceleme, arama, bilgi toplama, Vergi borcunun sona ermesi: ödeme ve zamanaşımı. Vergi suç ve cezaları, Vergi yargısı ve yargılanması. Tahsil aşamasında ortaya çıkan sorunlar ve çözüm yolları. Türk vergi sisteminin tarihsel gelişimi. Türk vergi sisteminde yer alan vergiler. Gelir vergisinde gelirin tanımı, unsurları, özellikleri. Kurumlar vergisinin hesaplanması

İŞL 408 Mesleki İngilizce II (3 0 3) AKTS : 5

Temel Gramer Bilgisi, Temel Cümle Yapıları. Reader at Work-I kitabındaki Sosyal Bilimler ve Tıp alanına ait makale ve okuma parçalarının çevirilerine devam edilmesi.

İŞL410 Bilgi Yönetimi (3 0 3) AKTS 5

Giriş, veri-bilgi temel kavramları, Kurumsal kaynaklar ve bilginin önemi, Bilgi sistemleri, Bilginin sıralanması ve koordinasyonu, Bilgi aktarımı, Bilgi yönetimi, Bilgi yönetim teknolojileri, Bilgi yönetim uygulamaları,

İŞL 412 Bilgisayar Uygulamalı İstatistik Analiz (3 0 3) AKTS 5

Nitel ve Nicel Verilerin Grafikle Gösterilmesi, Örnekleme Ve Örnekleme Dağılımları, Büyük Örneklemeler İçin Parametrelere İlişkin Çıkarımlar, Küçük Örneklemeler İçin Parametrelere İlişkin Çıkarımlar, Hipotez Testi Bilgisayar Uygulamaları, Ki-Kare Testleri Bilgisayar Uygulamaları, Varyans Analizi Bilgisayar Uygulamaları, Regresyon Ve Korelasyon Bilgisayar Uygulamaları, Zaman Serileri Bilgisayar Uygulamaları.

İŞL414 Uluslararası İktisat (3 0 3) AKTS 5

Uluslararası iktisat dersinin kapsamı, diğer iktisat alanları ile ilişkisi, dünya ekonomisi ve dünya dış ticareti ile ilgili genel bilgiler. Klasik uluslararası ticaret teorileri: mutlak üstünlük teorisi ve karşılaştırmalı üstünlükler teorisi. Uluslararası ticaret teorileri: arz ve talep modelleri, teklif eğrileri, açık ekonomide denge. Faktör donatımı teorisi, yeni dış ticaret teorileri ve ampirik testler. Dış ticaret teorisi ve ekonomik büyüme analizleri. Dış ticaret politikası: amaçlar ve araçlar, dış ticarete korumacılık. Gümrük tarifeleri ve ekonomik etkileri, özel dış ticaret rejimleri. Tarife dışı ticaret politikası araçları, yeni korumacılık uygulamaları. Dünya ticaretinin serbestleştirilmesi, GATT, WTO. İktisadi Entegrasyonlar, Gümrük Birlikleri ve Ekonomik Etkileri. Avrupa Birliği (AB), AB'nin Genişlemesi ve Ortak Politikaları, Türkiye - AB ilişkileri. Dünyadaki Ekonomik Gruplaşmalar (EFTA, NAFTA, OECD, APEC, ASEAN, G-7, G-20). Ödemeler Bilançosu.

İŞL416 Uluslararası Finansman (3 0 3) AKTS 5

Uluslararası finansman araçları, döviz piyasası, ödemeler dengesi, uluslararası yatırım ve bankacılık, açık bir ekonomide para ve maliye politikası, ekonomik entegrasyon ve parasal birlik, uluslararası para sistemi, optimum para alanları, döviz tahmini ve riskten korunma araçları, döviz seçenekleri, ihracat finansmanı, uluslararası ödeme ve tahsilatlar yöntemleri.

İŞL418 Türkiye Ekonomisi (3 0 3) AKTS 5

Osmanlı Devleti son döneminde (1830-1923) iktisadi yapı. Cumhuriyet döneminde iktisadi yapı, 1980 Dönüşümü: Ticari Serbestleşme ve Dışa Açık Ekonomi, 24 Ocak 1980 Kararlarının Amaç ve Araçları, İthal ikamesinden ihracat odaklı büyüme modeline geçiş. Türkiye Ekonomisinde 1989 Dönüşümü: Finansal Serbestleşme: ekonomide kayıp yıllar ve finansal krizler (1994 ve 2001 Krizleri). 2001-2012 Dönemi Türkiye Ekonomisi Gelişmeleri. Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı. AK Parti Dönemi Ekonomi Politikalarının Sonuçları. 2008 Küresel Ekonomik Krizi ve Etkileri. Türkiye Ekonomisinde 1980 sonrası uygulanan para, maliye politikaları, özelleştirme politikaları ve etkileri. Türkiye'de Nüfusun Gelişimi, İstihdam ve İşgücü Piyasası Gelişimleri. Sektörel Analizler

İŞL420 Yönetim Bilişim Sistemleri (3 0 3) AKTS 5

Bilişim sistemleri ve organizasyon. Karar vermede zamanında, doğru ve uygun bilgilere ulaşmanın önemi. İşletmelerde yönetim seviyeleri ve bilgi gereksinimleri. İşletmelerdeki bilişim sistemlerinin eşgüdümü ve tümleştirilmesi.

İŞL422 Turizm Pazarlaması (3 0 3) AKTS 5

Turizm Pazarlaması Kavramı Gelişimi ve Önemi;Turizmde Pazarın Yapısı;Tüketici Davranışı;Turistik Ürün ve Hizmet politikaları;Turizmde Fiyatlandırma;Turizm Dağıtım Kanalları;Turizmde Tutundurma Çalışmaları; Turizmde Destinasyon Yönetimi;Turizmde Pazarlama Planlaması;Turizmde Stratejik Pazarlama ve Yönetim;Pazarlama Denetimi ve Performansın Ölçümü;Turizmde Pazarlama Araştırması;Global Turizm Stratejileri;Toplantı Turizmi Pazarlaması;Turizm Pazarlamasında Haberleşmenin Önemi ev Halkla İlişkiler.

İŞL424 Sosyal Medya Ve Dijital Pazarlama (3 0 3) AKTS 5

Geleneksel ve güncel medya araçlarının pazarlama dünyasında kullanımı ve pazarlamaya nasıl hizmet ettiğinin incelenmesi.

İŞL 426 Kurumsal Sosyal Pazarlama (3 0 3) AKTS 5

Sosyal Pazarlama Kavramı, Gelişimi Ve Önemi; Sosyal Pazarlama Sistemi; Sosyal Pazarlamaya Stratejik Bir Yaklaşım; Sosyal Pazarlamada Etik; Kar Amacı Gütmeyen Kurumlarda Pazarlama; Kurumsal Sosyal Sorumluluk; Dünyadan Ve Türkiye'den Sosyal Pazarlama Programı Plan Örnekleri

İŞL 428 Nicel Karar Yöntemleri (3 0 3) AKTS 5

Karar Teorisi; Bir karar probleminin yapısı, Karar ortamları, belirlilik, belirsizlik ve risk ortamlarında karar verme, Karar Ölçütleri, Getiri ve Maliyet için karar ölçütleri. Oyun Teorisi; karar ve oyun kavramları ilişkisi, Oyun kuramının ilkeleri ve varsayımları, iki yada çok taraflı oyunlar, Bir oyun problemini ödenti matrisi ile gösterme ve çözme, Tepe noktası (eğer noktası) olan ve olmayan oyunlar, birden çok eğer noktası olan oyunlar, Baskın strateji kavramı ve ekonomik yorumu, oyunların Matematik modelinin kurulması çözüm yöntemleri.

İŞL 430 Uluslararası İşletmecilik (3 0 3) AKTS 5

Uluslararası işletmecilikle ilgili temel kavramlar, Küreselleşme ve uluslararası işletmecilik, Uluslararası İşletmeciliğin Stratejileri, Uluslararası ticaret teorileri,İşletmelerin uluslararasılaşma nedenleri, Uluslararası Operasyonların Yönetimi, Uluslararası pazarlara giriş stratejileri, Doğrudan yabancı yatırım teorileri, Uluslararası işletme çevresi, Uluslararası işletmeler ve kültür, Uluslararası işletmelerde liderlik, Uluslararası işletmelerde insan kaynakları yönetimi, Uluslararası işletme örneklerine dair analizler, Uluslararası işletme örneklerine dair analizler.

İŞL 432 Yatırım - Proje Analizi (3 0 3) AKTS 5

Yatırım Kavramı Ve Yatırım Türleri, Yatırım Projelerinin Hazırlanması, Fizibilite Etüdü Ve Fizibilite Raporu, Pazar Analizi, Teknik Analiz Ve Finansal Analiz, Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi, Proje Değerlendirme Yöntemleri, Proje Değerlendirmede Risk Analizi, Enflasyon Ortamında Proje Değerlendirme.

İŞL 434 Hizmet Pazarlaması (3 0 3) AKTS 5

Pazarlama ve Hizmetlerin Tarihi Gelişimi;Hizmet Kavramı ,Tanımı;Hizmetlerin Özellikleri ve Ürün Pazarlamasından Farklılıkları; Hizmetlerin Sınıflandırılması; Hizmetlerde Ürün Kavramı;Hizmetlerde Dağıtım;Hizmetlerde Fiyatlandırma Stratejileri,Hizmetlerde Tutundurma;Hizmet Pazarlaması ev Fiziksel Varlıklar;Hizmet Pazarlamasında İnsan;Hizmet Pazarlaa Süreci;Hizmetlerde Kalite;İlişsel Pazarlama; Hizmetlerde Talep ve Kapasite Yönetimi.

İŞL 436 Uluslararası İşletme Yönetimi (3 0 3) AKTS 5

Uluslararası işletmecilikle ilgili temel kavramlar, Küreselleşme ve uluslararası işletmecilik, Uluslararası İşletmeciliğin Stratejileri, Uluslararası ticaret teorileri, İşletmelerin uluslararasılaşma nedenleri, Uluslararası Operasyonların Yönetimi, Uluslararası pazarlara giriş stratejileri, Doğrudan yabancı yatırım teorileri, Uluslararası işletme çevresi, Uluslararası işletmeler ve kültür, Uluslararası işletmelerde liderlik, Uluslararası işletmelerde insan kaynakları yönetimi, Uluslararası işletme örneklerine dair analizler, Uluslararası işletme örneklerine dair analizler.